

# BOLETÍN MENSUAL

del Cluster Automotriz de Nuevo León, A.C

## Participantes del Diplomado de Energía realizan taller práctico en Metalsa

Como parte del módulo de Instrumentación y Medición del diplomado de Líderes de Energía que imparte el ITESM, se llevó a cabo en Metalsa un taller práctico de Detección de Fugas de Aire Comprimido.

El objetivo del taller era mostrar el impacto económico que tienen las fugas de aire comprimido en la factura de energía eléctrica. Se auditaron dos líneas de producción, encontrando potenciales ahorros en aire comprimido. Metalsa compartió con participantes de 12 empresas CLAUT, el uso

de un par de equipos con tecnología de ultrasonido que son capaces de localizar fugas de cualquier tamaño. El resultado final de la práctica fue un reporte señalando la ubicación de cada fuga, el tamaño y el costo en pesos por año.

El compromiso de los participantes derivado de esta actividad, fue implementar un programa de detección y corrección de fugas de aire comprimido dentro de sus plantas como parte de las rutinas de mantenimiento predictivo.



Empleados de empresas CLAUT que asistieron al taller de Detección de Fugas de Aire Comprimido

## Imparte TechBa Michigan Seminario Automotriz

Como parte del Programa de Aceleradoras de empresas de TechBa Michigan, el 18 de Marzo se llevó a cabo el Seminario “Sales and Marketing in the Reshaped Automotive Industry” impartido por experimentados consultores del sector automotriz.

El objetivo de este seminario consistió en que los participantes aprendieran a tomar ventaja de las nuevas oportunidades que están surgiendo en el mercado internacional automotriz, así como incrementar sus ventas anuales con una visión estratégica.

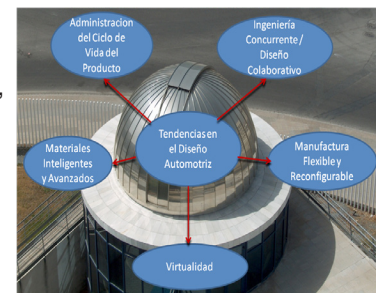
El evento se realizó en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y hubo asistentes de 12 empresas, entre las que destacaron: Blackhawk, Macimex, Estampados Monterrey, y Novocast; las cuales son miembros activos de CLAUT.

Por la tarde de ese día, Raúl Carvajal, CEO de TechBa Michigan y Lilia Arechavala, Coordinadora de Nuevos Proyectos de la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC), sostuvieron una reunión con Rafael Ramos, Director de Comercio Internacional de la Secretaría de Desarrollo Económico de Nuevo León (SEDEC) y Marco Garza Coordinador General de la Dirección de Comercio Internacional de ese mismo departamento, para discutir la factibilidad de que la SEDEC apoye económicamente a empresas de la región para que participen en el programa de aceleración y conseguir de esta manera que más empresas de N.L. inicien su actividad de exportación.

## Impulsan diseño automotriz a través del análisis de tendencias

La alianza estratégica de la industria automotriz del Noreste (AERI - ALESIAN), que forma parte del Comité de Innovación de CLAUT, busca el desarrollo de las capacidades de ingeniería y diseño en las Empresas e Instituciones Educativas. Para lograrlo, se ha establecido una metodología que incluye un análisis externo e interno de los temas relacionados con el diseño automotriz.

Es en el análisis externo, donde aparece la necesidad de entender y estudiar las tendencias que impactarán directamente la actividad de diseño automotriz, entendiendo a éste como las actividades que involucran el desarrollo de productos, herramientas, maquinaria, equipo, procesos y sistemas.



“Tendencias Identificadas en el Área Automotriz”

Para cumplir con el análisis externo y poder identificar las tendencias, se realizó un Focus Group con los miembros de la alianza. Teniendo como resultado la identificación de las tendencias, el paso siguiente es formar agrupaciones dentro de la alianza quienes trabajarán en su desarrollo con la finalidad de continuar mejorando la competitividad de las empresas y seguir convirtiendo a Monterrey en la Ciudad del Conocimiento.

## Breves

### Recinto Fiscalizado en Colombia, Nuevo León

Como parte de la estrategia para hacer más eficiente el cruce de mercancías entre Estados Unidos y México, el comité de logística trabaja en una prueba piloto para que las empresas CLAUT puedan utilizar el recinto fiscalizado del puente Colombia, N.L. Gracias a los 68 mil pies cuadrados con los que cuenta la bodega de la empresa Dicex, es factible que las empresas CLAUT reciban en este espacio sus cargas de importación directamente de sus transportistas americanos y, luego de hacer el despacho aduanal, su transportista nacional pueda recoger ahí mismo la carga para llevarla a cada planta productiva.

### Inicia Sub-Comité de Desarrollo Humano Tier 2

El comité de la Tier 2 se extiende y sigue tomando fuerza al crear el sub comité de Desarrollo Humano. El objetivo: Formalizar la integración de un grupo de expertos en capacitación y Desarrollo Humano que puedan generar sinergias y proyectos para cubrir necesidades en común de las empresas Tier 2, aprovechando la inercia y estructura del comité de Desarrollo Humano Tier 1. La participación en éste comité ha contado hasta el momento con siete empresas: NovoCast, Blackhawk, Jones Plastic, Evcoplastics, Herramental Monterrey, Camcar y Estampados Monterrey.

### Empresas Tier 2 visitan Takata

El 25 de febrero se realizó la visita por parte de las tier 2 del CLAUT a Takata. Las empresas que asistieron fueron Jones Plastic, Evco Plastics, Herramental Mty, Acument y Epkamex. El objetivo: que las tier 2 puedan encontrar oportunidades de negocio con las tier 1 de la región y lograr con esto la Sustitución de Importaciones.

## Sisamex imparte taller 'Mantenimiento para el ahorro de energía'

A finales del mes de Febrero, Sisamex realizó el taller "Mantenimiento para el ahorro de energía" como parte de una serie de



En la sesión, participaron 20 personas de departamentos de ingeniería y mantenimiento de 10 empresas del CLAUT

seis talleres programados por el CLAUT para el 2010. En este espacio, empresas del comité de energía que han sido exitosas en la implementación de algún programa o proyecto para el ahorro

de energía, muestran a otras empresas CLAUT la estrategia que han seguido para obtener dichos ahorros y los invitan a realizar un recorrido por la planta para ver la implementación.

Durante la presentación, el staff de Sisamex destacó la importancia de un programa de mantenimiento bien sistematizado para el ahorro de energía. Ellos han trabajado fuertemente en la implementación del TPM (Mantenimiento total productivo, por sus siglas en inglés) y en el uso de instrumentación como termografía, análisis químico, ultrasonido, etc. para el mantenimiento predictivo.

Los participantes tuvieron la oportunidad de ver un caso de éxito práctico, detectaron áreas de oportunidad en su empresa y establecieron contacto con el Staff de Sisamex para el intercambio de información y la posible réplica del programa en sus plantas.

## Certifica CLAUT y CONOCER a Instructores Internos

Después de 4 meses de entrenamiento y una intensa fase de certificación, el miércoles 3 de marzo se llevó a cabo el evento de cierre del Diplomado en Formación de Instructores Internos en el Auditorio de las oficinas Corporativas de VITRO.

Durante el evento, 9 de los egresados recibieron la certificación CLAUT y 5, además de la certificación CLAUT, se encuentran en proceso de recibir la certificación por la norma nacional del CONOCER.

El programa diseñado e implementado por el comité Técnico CLAUT, es único en el estado de Nuevo León, pues a través de un modelo alternativo de aprendizaje el experto técnico de las empresas adquiere competencias para transferir conocimiento y experiencia a otros compañeros de su organización.

Debido al éxito del programa, éste se replicará a través del Instituto de Capacitación y Educación para el Trabajo (ICET) y servirá de base para el proyecto que tiene

como objetivo crear un "pool" de instructores, que nos permita compartir expertos técnicos entre las empresas de CLAUT; que ofrezcan entrenamiento de primer nivel y sean competentes en la transferencia de conocimiento y experiencia.



Nuevos Instructores Certificados de Arnecom, Arvin Meritor, CLAUT y Takata

Cada empresa participante, aportará de 1 a 2 instructores que se certifiquen en el programa e impartan mensualmente al menos un curso; creando así un programa de capacitación anual de alto nivel y sin costo para las empresas CLAUT.

## BOLETÍN MENSUAL

del Cluster Automotriz de Nuevo León, A.C.

Una publicación de



Río Moctezuma #600 Segundo Piso Col. Fuentes del Valle  
C.P. 66220 San Pedro, Garza García, N.L., México.  
Tel. +52 (81)83-35-1087 y +52 (81)83-35-2331  
Comentarios y sugerencias: boletin@claut.com.mx  
www.claut.com.mx



Considera al medio ambiente antes de imprimir este documento