

BOLETÍN MENSUAL

del Clúster Automotriz de Nuevo León, A.C

2011, perspectiva optimista para la industria automotriz

Estimados Miembros Asociados y Afiliados al CLAUT

Hace apenas unos días cerramos el 2010, un año que nos dejó un saldo positivo para la industria automotriz, las exportaciones se incrementaron de forma favorable permitiendo que nuestra participación en el exterior ganara competitividad gracias a la capacidad productiva de las empresas del ramo y a la mano de obra cualificada; estas ventajas competitivas nos dan los fundamentos para pronosticar un año de buenos resultados de crecimiento para nuestro sector.

En el CLAUT continuaremos con la ambición de llegar a ser la zona más competitiva en la región del NAFTA. Cada uno de los Comités está trabajando en esto, no solo para que individualmente cada empresa tome ventaja de las sinergias, sino para que el Estado y la Región se fortalezcan. El desarrollo de proveedores, juega un papel fundamental y es aquí donde estamos trabajando para desarrollar procesos que actualmente no existen en el País, como es el caso de las forjas y los herramientas.



Hugo Lara García Director General Ejecutivo de Vitro y actual Presidente del CLAUT.

Creemos que para llegar a ser verdaderamente una Región que compita a nivel global, debemos fortalecer a la industria local, dotándola de tecnología y a través de una mano de obra cada vez mejor preparada. El apoyo en las instituciones académicas será crucial para que nuestro sector pueda desarrollar tecnología en México con jóvenes mexicanos.

El 2011 es un año en el que esperamos que la inversión continúe migrando a México y a Nuevo León. En cuanto a esto, es importante subrayar que el año pasado fue un año récord en atracción de inversión, donde llegaron 1,990 MDD, de los cuales el 30% fue inversión en el sector automotriz. Aunado a esto, las exportaciones automotrices rebasaron los 5,000 millones de dólares, representando el 27% de las exportaciones totales del estado de Nuevo León. En el CLAUT colaboramos estrechamente con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado para que esta inversión llegue al Estado y que de esa manera atraigamos inversión que complete el círculo de la cadena de suministro de nuestro sector.

Cabe resaltar que para el 2010, el Clúster tuvo un crecimiento importante, tanto en número de miembros como en número y calidad de los proyectos. Después de la Planeación Estratégica que tuvimos en el verano pasado, hemos incorporado un par de Comités; de Finanzas y de Operaciones, que ya trabajan en reuniones mensuales. En las reuniones de Comités y Subcomités participaron alrededor de 300 ejecutivos de las 50 organizaciones que conforman actualmente el CLAUT. En cuanto a capacitación, se promovieron a través del CLAUT 13 distintos programas que llegaron a atender a 625 personas de nuestras organizaciones. La colaboración continua es ya una realidad, gracias al apoyo y confianza que nos han brindado para crear sinergias y proyectos comunes.

Aprovecho la oportunidad para desearles a todos lo mejor para este año, esperando que todas nuestras Organizaciones sigan colaborando activamente y que el Clúster continúe creciendo como una gran plataforma de cooperación, vinculación y competitividad.

¡Feliz Año Nuevo!

Hugo A. Lara García
Presidente

Catálogo de proveedores CLAUT

Con la finalidad de apoyar a las áreas de compras de las Tier 1 en su actividad de búsqueda de proveedores directos e indirectos, el CLAUT está creando un Catálogo de Proveedores, el cual está siendo alojado en la página electrónica del CLAUT.

Esta base de datos contendrá información tanto de proveedores directos como indirectos de producción. La base de datos está siendo construida con las listas de proveedores proporcionadas por las distintas empresas miembros del CLAUT.

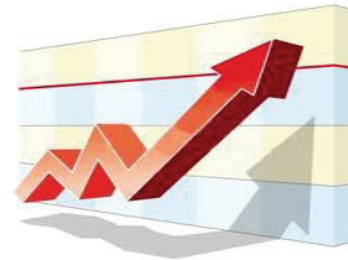
Aunque el catálogo de proveedores todavía se encuentra en la fase de recopilación de información, éste ya se puede acceder en línea y está disponible su acceso desde la página del CLAUT, o también directamente a través del link: <http://claut.com.mx/catalogo.php>

Dentro de las categorías de los proveedores directos se cuentan forja, estampado, troquelado, maquila, fundición, inyección, entre otros. Por otro lado, para el caso de los proveedores indirectos se han agrupado en cuatro grandes categorías: indirectos de producción, apoyo a planta, servicios y oficina (en estas categorías podemos encontrar proveedores de tarimas, material de empaque, etiquetado, montacargas, refacciones, aceites, lubricantes, transporte, etc.)

Por último, el catálogo incluye una sección de proveedores destacados. Donde cada uno de estos proveedores son evaluados en rubros como tiempo de entrega, precio, calidad y capacidad.

Agradecemos a todos su colaboración y esperamos que esta herramienta sea de gran utilidad para apoyar en las tareas de búsqueda y toma de decisiones de proveeduría.

Para mayores informes favor de contactar a David Ramón Raygoza edgar.raygoza@claut.com.mx



El catálogo de Proveedores es un esfuerzo realizado por el CLAUT con el fin de hacer más competitivo el área de compras de las Empresa.

Concluye Segunda Generación del diplomado 'Formación de líderes en energía'

El pasado 11 de Diciembre de 2011 la segunda generación del diplomado "Formación de líderes de energía" realizó su ceremonia de graduación. Esta se llevó a cabo en las instalaciones del ITESM campus Monterrey, y fue presidida por el Ing. Manuel Montoya Ortega, Director del CLAUT, el Dr. Armando Llamas Terrés, Director del Centro de Estudios de Energía del ITESM y el Lic. Jorge Treviño Robledo, directivo del grupo industrial QUIMMCO.

Durante la ceremonia los 16 egresados de 11 empresas diferentes, presentaron el resultado de los proyectos de eficiencia energética que desarrollaron durante el programa. Los ahorros proyectados totalizan \$1,270,463 USD/año. Este es el producto de cinco meses de trabajo, no solamente en el aula, sino también en el día a día en el trabajo para poder identificar esas áreas de mejora.

Con este grupo, ya se han capacitado a 42 ingenieros de 17 empresas del CLAUT que le han apostado al tema de capacitación y la eficiencia energética. Próximamente estaremos publicando la convocatoria para formar una posible tercera generación.

Por parte del Clúster Automotriz de Nuevo León, felicitamos calurosamente a los egresados del programa y los invitamos a permear ese conocimiento y cultura por el ahorro de energía en sus casas, en sus trabajos y en su vida diaria.



Workshop sobre Toyota Production System (TPS) para Alta Dirección

El próximo martes 25 de enero tendrá lugar el Workshop sobre TPS impartido por Saito-san. El señor Saito es el Director General de OMDD de Toyota. OMDD es la responsable de la difusión y desarrollo del Sistema de Producción Toyota (TPS, por sus siglas en inglés) en Norte América.

El Seminario estará compuesto de dos partes. La primera, que será la parte teórica, será impartida en su totalidad por Saito-san.

Posteriormente habrá una visita guiada por la planta de Denso México en Apodaca, donde se podrá ver en la práctica muchos de los conceptos y herramientas explicadas en la parte teórica.

Este Seminario forma parte del apoyo que el Clúster Automotriz está recibiendo por parte de Toyota Norte América desde mediados de 2010. Ese apoyo se ha concretado también en visitas a algunas de las plantas de empresas del CLAUT, en las cuales Saito-san y su equipo recorren el piso para hacer recomendaciones y sugerencias de mejora en las áreas de oportunidad que van

encontrando, de manera que las plantas avancen en sus esfuerzos hacia una manufactura más esbelta y eficiente. Próximamente ese apoyo se capitalizará con la formación de un equipo de expertos en TPS dentro del CLAUT, integrado por representantes de cada una de las compañías participantes.



CAT Logistics imparte Workshop al Comité de Cadena de Suministro

El pasado 7 de diciembre tuvo lugar un Workshop impartido por CAT Logistics para los participantes del Comité de Cadena de Suministro. El evento tuvo lugar en el hotel Presidente Intercontinental de la Ciudad de Monterrey. Contamos con la presencia de 24 personas, representando 11 empresas. El Workshop fue impartido por Robert Jones, director de Business Development de CAT Logistics, así como Antonio Bruschetta, y Elisha Williams.

Durante su exposición presentaron temas relativos a manejo de inventarios, apoyo de sistemas informáticos, sistemas de calidad y eficientización de transporte. La ocasión sirvió también para conocer más a detalle la estructura y operación de la empresa expositora, así como de los diferentes servicios que ofrece.

Durante la reunión varios participantes comentaron con la empresa expositora los diferentes retos logísticos que afronta la industria en la región, así como los principales proyectos en los que

estamos trabajando dentro del Comité de Cadena de Suministro, de modo que quedara patente qué tipo de apoyo se requiere por parte de un posible operador logístico. La empresa mostró interés y en las próximas semanas intentaremos trabajar más de cerca para concretar el tipo y alcance que puede tener esa colaboración.



Río Colorado #226, local 8 y 9 Segundo Piso Col. del Valle
C.P. 66220 San Pedro, Garza García, N.L., México.
Tel. +52 (81)83-35-1087 y +52 (81)83-35-2331
Comentarios y sugerencias: boletin@claut.com.mx
www.claut.com.mx

BOLETÍN MENSUAL
del Cluster Automotriz de Nuevo León, A.C.



Considera al medio ambiente antes de imprimir este documento