

Boletín Mensual

PUBLICACIÓN DEL CLUSTER AUTOMOTRIZ DE NUEVO LEÓN A.C.



➤ **NUEVO LEÓN COMPROMETIDO CON LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: INDUSTRIA 4.0**



➤ **SE REALIZA PREMIACIÓN A MEJORES PRÁCTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL**



➤ **SISAMEX, CASO DE ÉXITO EN MATERIA DE EMPAQUE**

EDITORIAL:

EXPORTACIÓN AUTOMOTRIZ

Valor de la Producción y Contenido Regional y Nacional



ÍNDICE

- 3 Editorial
- 4-5 Nuevo León comprometido con la Cuarta Revolución Industrial: Industria 4.0
- 6 Sisamex, Caso de Éxito en Materia de Empaque
- 7 Inicia Diplomado de Relaciones Laborales
- 8-9 Hablando Claro Sobre RS: Entrevista con Carlos Alberto de la Vega de Viakable
- 10 Se Realiza Premiación a Mejores Prácticas en Responsabilidad Social
- 11 Renegociación del TLCAN, Más Empleos en EU, ¿A Qué Costo?...
- 12 Presentes en el Décimo Congreso Latinoamericano de Clusters
- 13 CLAUT Participa en Seminario de Innovación en la Cadena de Proveeduría Automotriz
- 14 Calendario



EXPORTACIÓN AUTOMOTRIZ

Valor de la Producción y Contenido Regional y Nacional

En lo que llevamos del año 2017 las exportaciones del estado de Nuevo León han crecido en total un 11.5% y las exportaciones de la industria automotriz se incrementaron en un 17.6%, respecto al año pasado.

Este crecimiento se debe principalmente a la fabricación y exportación de vehículos de KIA. Sin embargo, si dejáramos de lado el efecto KIA, de cualquier forma hubiésemos tenido un crecimiento del 1.3% respecto al año pasado.

El comportamiento de las exportaciones del estado de Nuevo León va en concordancia con lo que ha venido ocurriendo en el país, aunque un poco por arriba de la tendencia nacional. En México la manufactura ha crecido un 7.3% y en la industria automotriz, las exportaciones se han incrementado en un 7.5%.

Es importante destacar el papel que juega actualmente la armadora KIA en la economía de nuestro estado, ya que históricamente las exportaciones de Nuevo León han sido principalmente en el rubro de autopartes, con alrededor de un 30% de exportaciones en vehículos terminados. Navistar es la principal empresa exportadora del estado en este segmento y desde hace algunos años, también figura la empresa Polaris. Este año, debido a la entrada de KIA, 40% de las exportaciones automotrices del Estado son ya de vehículos terminados. Así que podemos afirmar que actualmente Nuevo León participa de una manera importante en la fabricación de vehículos terminados a nivel nacional.

Además de la producción de Navistar, Polaris y KIA, contamos con la fabricación de camiones de la empresa Daimler, aunque la producción de Daimler es principalmente para abastecer al mercado doméstico. El papel de las exportaciones locales sigue siendo importante y no ha dejado de tener relevancia, aunque se está asemejando en valor de volumen a lo que los fabricantes terminales tienen con las autopartes. Las principales empresas exportadoras del Estado, además de las antes mencionadas, son: Nemark, Takata, Denso, Arnecom, Metalsa, Enertec y Iacna.

Por otra parte, cabe destacar un análisis reciente que se ha hecho de la industria en cuanto a la revisión del contenido de fabricación nacional, no sólo en Nuevo León, sino en general del país. Basándonos en este análisis, con la matriz insumo-producto y los censos

del 2014 hechos por el INEGI, se ha identificado que casi el 20% del contenido de las auto-partes que se producen en el país se fabrican en Nuevo León.

Ciertamente en cuanto a la fabricación de empresas Tier 1, Coahuila cuenta con casi el 20%, Chihuahua el 14% y Nuevo León con un poco menos del 10%; sin embargo, si analizamos la cadena completa, sobre todo el contenido de materia prima, encontramos que Nuevo León es la entidad líder en México en materia de proveeduría nacional. Este es un reflejo que se ve no sólo en los fabricantes de acero, sino también de otras materias primas, sobre todo de contenido de fabricación Tier 2. Al analizar los datos estadísticos se refleja que a nivel nacional, Nuevo León liderea esta parte de la cadena de valor, seguida por el Estado de México.

El reto que tenemos en Cluster Automotriz de Nuevo León es conseguir que lo que hoy se fabrica en nuestro estado y se consume en México o se exporta a otros países, tenga cada vez mayor contenido hecho en Nuevo León, esto es lo que va a crear mayor riqueza en nuestro estado.

Aunque ciertamente la fabricación de componentes y vehículos que tengan contenido importado es importante porque genera empleo y favorece a la economía, no es suficiente si no conseguimos que más empresas proveedores se integren en las distintas etapas de la cadena de valor.

Por tal motivo, en la Planeación Estratégica 2017-2018 que realizó el Consejo del CLAUT, acordaron como una de las directrices estratégicas, el incremento en la integración nacional y local de lo que se fabrique en las empresas del Cluster Automotriz de Nuevo León. Hacia este objetivo se encaminan muchos de los esfuerzos que realizamos con el fin de que haya una mayor cantidad de empresas de segundo y tercer nivel que se incorporen a las cadenas productivas, pero también que integremos mayor contenido nacional y local de fabricación en materia prima. En el Cluster Automotriz de Nuevo León, estamos convencidos de que esta estrategia le brindará mayor competitividad a nuestro estado y por ende, a nuestra Nación.

MANUEL MONTOYA
DIRECTOR GENERAL
CLAUT



Nuevo León Comprometido con la Cuarta Revolución Industrial: Industria 4.0



El pasado 30 de mayo, el Gobierno del Estado de Nuevo León lanzó la iniciativa “Estado Inteligente Nuevo León 4.0” diseñada para desarrollar infraestructura, capacidades técnicas y tecnológicas y un ambiente socio-político que incentive el desarrollo industrial de Nuevo León, a través de una alianza triple hélice (Gobierno, Industria y Academia).

El objetivo es posicionar a Nuevo León como el líder de Industria Inteligente en América, mediante la creación de un Ecosistema Innovador fundamentado en la Triple Hélice, impulsando el empleo y capacidades laborales de alto valor agregado.

Las principales funciones de este Consejo son: Iniciar el proceso de cambio, Impulsar la innovación abierta, Movilizar todas las fuerzas sociales y económicas, Elaborar política de impulso a la iniciativa, Impulsar proyectos específicos de las principales ramas económicas, Fomentar un ecosistema donde fluyan y estén disponibles conocimientos y tecnologías 4.0 e Impulsar la generación de nuevas industrias y negocios.

La iniciativa está liderada Leopoldo Cedillo, Director General de Metalsa, quien preside el Consejo Rector formado por:

Academia	Ángel Casán, Rector U-ERRE Antonio Dieck, Rector UDEM David Garza, Rector ITESM Rogelio Garza, Rector UANL
Industria	Eduardo Garza, Director General Frisa Francisco Chapa, Presidente Grupo Agrojaba Juan Ignacio Garza, Director General Xignux y Presidente de CAINTRA Juan Carlos Zuazua, Director General VivaAerobus Miguel Tamez, Director General Consiss
Gobierno	Arturo Estrada, Secretario de Educación, Gobierno de Nuevo León Enrique Cabrero, Director del CONACYT Fernando Turner, Secretario de Economía y Trabajo, Gobierno de Nuevo León

Además, se cuenta con un Grupo de Acción formado por representantes de cada una de las entidades que conforman el Consejo Rector y representantes de los diversos Clusters del estado y cuyas principales funciones serán: Gestionar la innovación abierta, Implementar la ruta estratégica N.L 4.0, Definir planes de corto, mediano y largo plazo, Organizar la oferta de habilidades 4.0 en la academia, Gestionar capacitación de ingenieros, técnicos y obreros en necesidades 4.0, Alinear la demanda industrial con la oferta de habilidades 4.0 e infraestructura, entre universidades y centros de investigación. El líder de este Grupo de Acción es Abraham Tijerina Priego de Metalsa y quien fue asignado por el Consejo Rector como el Coordinador de la Estrategia.

Se han definido 5 líneas de Acción, mismas que están siendo desarrolladas por los integrantes del Grupo de Acción y en los cuales participan representantes del CLAUT:

- Invitar a la Acción
- Desarrollo de Talento
- Capacidades Tecnológicas
- Conocimiento, Innovación Abierta y Modelos de Negocio
- Recursos, Incentivos y Política Pública

En el corto y mediano plazo esta iniciativa considera apoyar proyectos de los sectores automotriz, agroalimentos, aeroespacial, salud, energía, electrodomésticos, educación y tecnologías de la información y se cuenta con un fondo de 150 millones de pesos.

A través del Comité de Operaciones te seguiremos informando sobre los avances en esta iniciativa.



¡PARTICIPA!
RECUEDA, FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE PROYECTOS:

31 DE AGOSTO

www.premioclaut.com



Sisamex, Caso de Éxito en Materia de Empaque



Según sus propias palabras: *“Las deficiencias en empaque que traíamos impactaban directamente en mi trabajo y eso nos motivó a tomar la Auditoría, para poder saber dónde estábamos parados y así poder establecer un Plan de Acción para corregir las áreas de oportunidad detectadas en la evaluación y fortalecer lo que ya estábamos haciendo bien”*, dijo el Ing. García.

“Llegaba a mi almacén y el 90% del empaque era cartón y madera; visitando otras empresas, vi que manejaban en gran medida contenedores de plástico”, continuó comentando. Ante esta situación y otras tantas que se venían sufriendo, le presentó los resultados de la auditoría a su Gerente y Director junto con el Plan de Acción para atacar los hallazgos y decidieron crear el departamento de inmediato.

“Me asignan la responsabilidad del Empaque y comenzamos a trabajar. ¿Cómo logré alinear los proyectos a la planeación estratégica de la dirección? A través de los ahorros en costos de empaque y manejo de materiales. En función de esto se definieron las estrategias y las oportunidades de ahorro fueron claras”, enfatizó el Ing. García Duque.

Con esto en mente, comenzó a desarrollar distintos proyectos inspirados en soluciones que observó en las visitas que realizamos con el Subcomité. Tal como nos comenta, montó un Sistema de Empaque Retornable basándose en el proyecto que nos presentó Metalsa cuando los visitamos. También, decidió utilizar RFID (Tecnología Inalámbrica) para su control después de la visita a Vitro, donde pudo observar las pruebas que estaban realizando en esa época; y así fue trabajando en distintas ideas, adaptándolas a las necesidades de su empresa.

Por otro lado, han puesto mucho esfuerzo en desarrollar proveedores, logrando el compromiso mutuo en base a trabajar en conjunto para dise-

El análisis de los datos obtenidos mediante las Auditorías con la Herramienta de Gestión de Empaque, desarrollada por el Centro ABRE de la UDEM y que se está aplicando a las empresas que participan en el Subcomité de Empaque, ha evidenciado el gran trabajo realizado desde la anterior oleada de auditorías con la misma herramienta, la cual se llevó a cabo hace 2 años.

El pasado miércoles 7 de junio, el equipo evaluador del Centro ABRE, integrado por la Lic. Arlette Flores, la Lic. Aleisa Martínez y el Ing. Fausto Brondo, visitó la Planta Componentes de Sisamex, ubicada en Escobedo. Durante la auditoría, en la que se evalúan casi un centenar de reactivos, quedó demostrada la gran evolución que ha tenido la empresa en temas de Empaque.

El Ing. Luis Antonio García, Coordinador del Área de Recibos Productivos y Empaque, nos comentó que la Auditoría con la Herramienta de Gestión de Empaque realizada en marzo del 2015 sirvió como base para comenzar a trabajar.

Centro
ABRE
UDEM

El Centro ABRE es parte del Instituto de Innovación y Excelencia Operacional de la UDEM y tiene la misión de impulsar la competitividad de las empresas, a través de la investigación, el desarrollo y la innovación en el empaque.

ñar modelos, fabricar prototipos, realizar pruebas, y luego sí, iniciar la relación comercial.

Teniendo siempre a la mejora continua, la ergonomía, la ecología y sobre todo la seguridad como pilares, fue presentando proyectos en estos dos años con dos grandes objetivos: bajar costos y mejorar en sustentabilidad. Varios de estos proyectos, por ejemplo, apuntan a quitar por completo la madera de la planta. En la gran mayoría de ellos, el retorno de inversión es menor a un año, lo que demuestra la gran oportunidad de mejora que muchas veces se esconde en el empaque.

Al ver que los ahorros pronosticados se cumplían y las mejoras en ergonomía, seguridad y sustentabilidad se iban logrando, el departamento fue consiguiendo más apoyo por parte de la Dirección y hoy en día cuenta con una cartera de inversión anual para sus proyectos, además de dos colaboradores que integran su equipo y un tercero, que se estará incorporando en poco tiempo.

Ejemplos como este, demuestran el enorme potencial de este Subcomité que, desde su creación hace ya 3 años, trabaja con tenacidad para lograr robustecer la ingeniería de empaque en las empresas asociadas al CLAUT.

Si te interesa participar en estas auditorías o en las reuniones del Subcomité, por favor, ponte en contacto mediante correo electrónico con rodrigo.martinazioli@claut.com.mx; o bien para resolver cualquier duda o consulta al respecto.



Inicia Diplomado de Relaciones Laborales



El viernes 26 de mayo se llevó a cabo el arranque del Primer Diplomado en Relaciones Laborales en conjunto con la U-ERRE, este programa tiene la finalidad de desarrollar el enfoque laboral de los empleados de nuestras empresas asociadas al CLAUT bajo un programa que tiene contemplado impartirse en 8 módulos diferentes, con un total de 90 horas de duración.

El programa arrancó con 17 participantes de las empresas: Accuride, Cuprum, Estampados Monterrey, Jones Plastic, Metalsa Monterrey, Metalsa SLP, Novocast, Sisamex, Transmatic, U-ERRE y Vitro. Los participantes se han mostrado muy satisfechos con los temas que se están impartiendo y han expresado que estos ayudarán a ampliar sus conocimientos y aplicar mejoras en sus empresa.

Agradecemos a las empresas que actualmente participan en este programa y la confianza brindada en este primer proyecto de muchos, que esperamos formalizar con la U-ERRE.





Hablando Claro Sobre RS: Entrevista con Carlos Alberto de la Vega de Viakable

En esta ocasión platicamos sobre Responsabilidad Social Empresarial, con Carlos Alberto de la Vega, Lic. en Desarrollo Humano, quien desde hace cinco años se desempeña como Coordinador de Responsabilidad Social y Comunicación en Viakable, empresa asociada del CLAUT. Carlos Alberto es además un miembro activo del Sub Comité de RS, en el que hacemos sinergia con el Cluster de Electrodomésticos y Aerocluster.

“ La Responsabilidad Social en las empresas va más allá de sembrar árboles, donar taparoscas y llevar cobijas en tiempo de invierno. Cuando se cuenta con una estrategia ligada al corazón del negocio, todas las áreas están involucradas. ”



¿Qué importancia tiene la Responsabilidad Social en tu empresa?

La RSE dentro del grupo tiene un rol primordial, latente y vivo. Un reflejo de la importancia que ha tomado con el paso del tiempo es el crecimiento del programa de Responsabilidad Social, así como el crecimiento de la plantilla de coordinadores, que nacen todas desde nuestra gerencia de RSE en nuestro corporativo. Se busca no solamente que esté en papel, sino que se viva a través de la gente, los productos y servicios que se ofrecen.

Como parte de la Triple Hélice ¿Qué tipo de programas recomendarías implementar en las empresas para generar mayor conciencia en la materia?

Esto es un trabajo de todos, no de un departamento. Como tal, los programas necesitan ir anclados a las necesidades de la empresa. Es im-

portante que no se pierdan de vista los valores, la misión y la visión que tengan para poder desarrollar plenamente cualquier programa que se intente implementar. En sí, todos aquellos programas que por su naturaleza vayan anclados a estos principios, tienden a ser sustentables, con buen alcance, de impacto duradero y sobre todo, funcionarán como parte del cambio cultural en pro de las empresas con una RS firme.

¿Por qué crees que es importante que las empresas cuenten con un departamento de Responsabilidad Social?

El ser una empresa socialmente responsable va más allá de un distintivo o de quedar bien con clientes y accionistas. Aquellos negocios que vean el valor agregado que le imprime a su producto el tener una estrategia y un departamento de Responsabilidad Social que se encuentre ligado a toda la cadena del producto, verá como

se incrementan no sólo sus ventas, sino la calidad de vida de sus colaboradores, márgenes de ganancia, lealtad a la empresa, posicionamiento de marca y muchos otros beneficios, tanto tangibles como intangibles. La Responsabilidad Social en las empresas va más allá de sembrar árboles, donar taparoscas y llevar cobijas en tiempo de invierno. Cuando se cuenta con una estrategia ligada al corazón del negocio, todas las áreas están involucradas. La dificultad radica en convencer a los altos directivos de que el tener un departamento de RS realmente es una buena inversión; y eso se logra a través de una estrategia robusta por parte de los Coordinadores.

¿Cuál es tu experiencia al colaborar en el Subcomité de Responsabilidad Social Intercluster? El conocer y colaborar con personas interesadas en estos temas ha sido extremadamente grato. Ayuda mucho el saber que somos muchos los que estamos haciendo esfuerzos y no estamos aislados en temas de sustentabilidad, cualquiera que sea el ramo industrial que se representa.

¿Qué valor agregado te ha dado el participar en el Subcomité?

El establecer relaciones de confianza con gente clave ha servido para robustecer mis conocimientos sobre posibles estrategias que tengan un impacto positivo en mi entorno laboral. Gracias a mi participación en el Subcomité se me ha brindado igualmente la oportunidad de expandir y robustecer los conocimientos sobre los temas más actuales en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Agradecemos a Carlos Alberto de la Vega y a Viakable por participar en este espacio.



Sobre Viakable: Con 60 años en el mercado, Viakable es una empresa líder en manufactura y comercialización de conductores eléctricos. Representa la División Cables de Grupo Xignux.



Se Realiza Premiación a Mejores Prácticas en RS



El viernes 9 de Junio en el auditorio de IZA Business Centers Miravalle, se llevó a cabo el evento de Premiación de Mejores Prácticas en Responsabilidad Social de los Clusters de Manufactura, donde se presentaron 5 proyectos de relevancia en esta área.

El evento fue organizado por el Comité Intercluster de Responsabilidad Social, el cual coordinan: Grace Lingow del Cluster de Electrodomésticos, Mercedes Durán del Cluster Automotriz de Nuevo León y Alejandro Palacios del Monterrey Aerocluster.

Las empresas participantes fueron: Diga, Daimler, Sisamex, Traner y Cuprum. El jurado estuvo conformado por expertos en Responsabilidad Social representando la triple hélice: Por parte de la academia, Luis Portales, de la UDEM; representando al gobierno, Eduardo Meneses, de SEDESOL N.L. y por parte de la industria, Carlos de la Vega, de la empresa Viakable.

El jurado evaluó los proyectos considerando los siguientes rubros: Efectividad, Eficiencia, Relevancia, Ética y Posibilidad de Duplicación.

La empresa ganadora fue SISAMEX, con su programa “¿Algo te Preocupa?”, el cual fue presentado por Andrés García y Katya Cano, quienes nos platicaron que el programa fue creado como un espacio de apoyo psicológico, moral, orientativo y de consejo para atender las necesidades de sus colaboradores y familiares por situaciones que se presentan en la vida cotidiana, tales como depresión, ansiedad, hijos rebeldes, adicciones, desórdenes alimenticios, etc. Con dicho programa, hasta el momento, se han atendido a más de 171 pacientes dentro de la empresa con 0% de deserción y una satisfacción del 98%.

También presentaron sus proyectos: Adriana Salazar, de Cuprum quien mostró el robusto programa de voluntariado de su empresa; Ricardo García, de DIGA compartió sus acciones de inclusión laboral de personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad. Por su parte, Carlos Mendiola, de DAIMLER, mostró su programa de Movilidad Incluyente; y finalmente, Ricardo Ramírez, de TRANE, describió uno de los pilares del programa de Responsabilidad de Ingersoll Rand enfocado al desarrollo de Casas Hogar y Refugios.

El Comité de Responsabilidad Social seguirá trabajando en mejoras de este tipo para que las empresas lleven a cabo más prácticas responsables, puedan replicar proyectos y apoyarse entre sí. Mayores informes con: mercedes.durám@claut.com.mx.



Renegociación del TLCAN, Más Empleos en EU, ¿A Qué Costo?...

El 18 de julio será una fecha crucial para la industria automotriz en Norteamérica, día en el que el gobierno de Estados Unidos publicará los objetivos específicos de la renegociación del TLCAN.

De acuerdo con el estudio de los posibles impactos por la renegociación del TLCAN, elaborado por Citibanamex, se espera que la administración del presidente Donald Trump incluya la intención de introducir medidas proteccionistas a productos o sectores específicos y uno de los candidatos naturales es el sector automotriz.

En contraste, de acuerdo con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), el año pasado, México exportó 2.1 millones de vehículos a su vecino del norte, cifra 7.1 mayor que la reportada en 2015 (1.9 millones), lo que representó el 77.1% de los envíos de autos de nuestro país al extranjero.

Para Estados Unidos el TLCAN, tal como se encuentra pactado actualmente, genera muchos beneficios para los fabricantes estadounidenses. Bajo el poco probable caso de que dicho tratado llegara a disolverse, significaría aumentar la capacidad de manufactura de los fabricantes estadounidenses para suplir las importaciones de autos desde México, lo que tendría un costo de entre \$4.7 y \$6.5 mil millones de dólares.

Dejar de importar autos de México y sacar de ahí las plantas estadounidenses, obligaría a los fabricantes de Estados Unidos a aumentar la capacidad de manufactura, lo cual generaría un alto costo para su industria automotriz.

Por otra parte, si Trump decide renegociar el tratado comercial con México y Canadá y modifica las reglas de origen, el resulta-



do podría ser una reducción en el valor agregado de las exportaciones de vehículos y un incremento en los costos de producción.

Como sabemos, las reglas de origen del TLCAN determinan el porcentaje de contenido local, que deben tener las mercancías que se intercambian para que estén libres de aranceles. Y su objetivo es desincentivar el uso de insumos más baratos de países que están fuera del tratado. El 99% del comercio de vehículos en Norteamérica se hace bajo las reglas del TLCAN, según la información de Citibanamex.

Estos datos nos llevan a concluir que la interdependencia de la industria automotriz entre México, Estados Unidos y Canadá es muy profunda y las modificaciones que se realicen producirán impacto en los tres países.

Desde el Comité de Finanzas del CLAUT seguiremos de cerca las noticias que se generen a fin de acompañar y asesorar a nuestras empresas asociadas para minimizar las repercusiones que las negociaciones internacionales generen.



Presentes en el Décimo Congreso Latinoamericano de Clusters



Bajo el lema: “Competitividad Binacional como Pilar del Desarrollo Sustentable de Clusters”, del 28 al 30 de junio se llevó a cabo la Décima edición del CLAC en Tijuana, Baja California, evento organizado por TCI Network, en conjunto con el Gobierno de Baja California y la Secretaría de Desarrollo Económico del estado.

En este evento se reunieron actores de los sectores público y privado de diversas partes del mundo a fin de compartir retos y experiencias que les permitan innovar en la participación de los clusters, en el desarrollo económico de las distintas regiones y países representados; y en esta ocasión en particular, en cómo compartir el papel de los clusters en la articulación de la colaboración transfronteriza.

El Congreso Latinoamericano de Clusters, reunió ponentes internacionales de Colombia, Chile, Canadá, Nueva Zelanda y desde luego México. Contando con la presencia del ex presidente de Colombia, Álvaro Uribe, como invitado especial, quien compartió detalles de algunas acciones estratégicas que se realizaron en su país para beneficiar a la economía de sus habitantes.

Asimismo, estuvo presente el embajador y secretario de Desarrollo Integral de la Organización de los Estados Americanos (OEA), Neil Parsan, quien impartió la conferencia “Factores Principales para el Desarrollo Integral de Regiones”.

Por su parte, Ifor Efwcs-Williams, CEO de Cluster Navigator Ltd, de Nueva Zelanda, quien es

reconocido como uno de los profesionales de clusters más influyentes en el mundo, compartió la ponencia magistral: “10 Building Blocks for Successful Cluster Initiatives and Cluster Development in Cross Border Regions”.

Mientras, el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Medellín, Colombia, Jaime Echeverri, ofreció la conferencia: “De Estrategias de Clusters a Políticas Públicas”, ante congresistas internacionales reunidos en Tijuana.

Las experiencias internacionales fueron abordadas por el administrador público de Chile, Julián Goñi Melias; el especialista en innovaciones internacionales, Vincent Dugré, de Canadá y el magister en Economía de la Universidad de los Andes, Marco Antonio Llinás, de Colombia. Fernando Thompson, de la Fundación de la Universidad de las Américas, Puebla, creador de estrategias innovadoras para obtener más clientes a través de aplicaciones, compartió la ponencia: “Desarrollo de Clusters Efectivos en Base a Tecnología y Vinculación Académica”.

Por parte del Cluster Automotriz de Nuevo León, estuvieron presentes Manuel Montoya, Director del CLAUT y Fabiola Aguilar, Gerente del CLAUT Capítulo Saltillo, quienes presentaron el Taller de Facilitación de Grupos en el que mostraron, mediante una dinámica teórico-práctica, las metodologías y procesos para ejecución exitosa de proyectos.

Fuentes: TCI Network y Notimex.



CLAUT Participa en Seminario de Innovación en la Cadena de Proveeduría Automotriz

Con el objetivo de brindar soluciones estratégicas en materia de Innovación a los diversos actores del sector, el 22 de junio se llevó a cabo el Seminario de Innovación en la Cadena de Proveeduría Automotriz, en León, Guanajuato; evento organizado por el Grupo Editorial Expansión, en el que participó el Cluster Automotriz de Nuevo León.

Los retos de competitividad del sector sólo pueden ser vencidos mediante la Innovación. Las empresas automotrices requieren de socios que potencien sus posibilidades de competencia y tecnología ¿cuáles son los retos a vencer?, ¿barreras de entrada tecnológica, normatividad y financiamiento, cómo vencerlas?, ¿qué importa más: precio, tecnología o reputación?, estas fueron algunas de las interrogantes que se analizaron durante el evento.

Ricardo Apaez, Director de Innovación y del Centro Driven del CLAUT, participó en el panel de cierre del Seminario, compartiendo la mesa de diálogo con: Alfredo Arzola, Director del Cluster Automotriz de Guanajuato, Edgar Alarcón, Country Manager de Calidad de Proveedores de Ford y Alberto Torrijos, Consultor SR en Manufactura e Innovación de Deloitte.

Durante su participación, Ricardo destacó las funciones de un Cluster en la Innovación, enfatizando que en un entorno común de negocios, la vinculación y colaboración entre instituciones de diferentes perfiles tiene un potencial sub explotado, por tanto: “la principal función del cluster es fertilizar el terreno para construir puentes de diálogo y trabajo colaborativo eficiente y efectivo que conviertan la sinergia en competitividad”, destacó; y añadió que: “el resultado de esta colaboración incrementa la capacidad de



investigación e innovación, generando productos, procesos y modelos de negocio más eficientes y rentables”.

Promover la Innovación en el sector automotriz es una de las directrices estratégicas del Cluster Automotriz de Nuevo León, cuyo Comité de Innovación tiene la visión de lograr que industria automotriz de la región sea reconocida en la industria automotriz global por el alto grado de innovación, tecnología y crecimiento de valor agregado, contribuyendo al desarrollo de México y obteniendo un estatus de benchmark global.

Para mayor información sobre las actividades que realiza el Comité de Innovación y cómo puedes participar, favor de contactar a:

ricardo.apaez@claut.com.mx

Julio

- 6 Seguridad Industrial
- 7 Operaciones
Responsabilidad Social
- 13 Sustentabilidad
Programa LESA (13 al 15) / ICAMI
- 15 TECMEC Grupo 26 / UANL-FIME
- 17 Core Tools (17 al 21) / Jones Plastic
- 19 Innovación
Laboral (*)
- 20 Cadena de Suministro
Capacitación
Comercio Exterior
Empaque
- 21 Calidad
- 22 Técnico Austador CNC / ICET Escobedo
- 26 Desarrollo de Proveedores(*)
- 27 Protección Patrimonial
- 29 Cierre Líderes de Energía / ITESM
11° Generación Formación de Instructores / ICET Félix U. Gómez

Agosto

- 2 Energía
Mantenimiento (*)
- 3 Seguridad Industrial
- 4 Operaciones
Relaciones Laborales (4 y 5) / U-ERRE
- 10 Sustentabilidad
- 11 Empaque
Programa LESA (11 y12) / U-ERRE
- 16 Comercial
Innovación
- 17 Capacitación
Laboral (*)
Programa LESA (17 al 19) / ICAMI
- 18 Relaciones Laborales (18 y 19) / U-ERRE
- 23 Tier 2
- 24 Protección Patrimonial
- 25 Cadena de Suministros
Comercio Exterior
Calidad
- 30 Desarrollo de Proveedores

■ Cursos ■ Juntas - fuera del CLAUT (*) Juntas - Oficinas CLAUT



Río Colorado 226 Plaza Santa Elena
San Pedro Garza García, N.L., México
Tel: +52 81 8335-1087
www.claut.com.mx
comunicación@claut.com.mx

El Cluster Automotriz de Nuevo León, es una Asociación Civil compuesta por fabricantes de primer nivel de la Industria Automotriz, Instituciones Académicas y Gubernamentales relacionadas con el ramo, la cual se crea el 2007 con la misión de Impulsar la competitividad y crecimiento de dicho sector a través de la colaboración, vinculación y sinergias entre gobierno, academia y empresas.