

Boletín Mensual

CLUSTER AUTOMOTRIZ DE NUEVO LEÓN, AC.

CONSEJO DEL CLAUT 2016



- Planeación Estratégica
- Comité Desarrollo Humano
- Mejores Prácticas - Subcomité Capacitación
- Subcomité de Protección Patrimonial
- Visita Fuerza Civil



ÍNDICE

4	COMITÉ DESARROLLO HUMANO Planeación Estratégica - Comité Desarrollo Humano Mejores Prácticas - Subcomité de Capacitación Subcomité Protección Patrimonial - Visita de Fuerza Civil
8	COMITÉ OPERACIONES Planeación Estratégica Comité de Operaciones
10	COMITÉ CADENA DE SUMINISTRO El Proyecto CLAUT-CC avanza y se presenta al Comité TIER 2
11	SUBCOMITÉ EMPAQUE Caso de éxito: Evco Plastics – Centro ABRE
12	SUBCOMITÉ COMERCIO EXTERIOR Auditorías Electrónicas
13	COMITÉ TIER 2 Empresas TIER 2 del CLAUT reciben Premio y Certificación
15	NOTAS CORTAS
16	ENTREVISTA - GUILLAUME PÉROLLE División de Industria y Transporte de TecNALIA
19	CALENDARIOS

EDITORIAL

Consejo del CLAUT

En el año 2007, al constituir la Asociación Civil del Clúster Automotriz de Nuevo León, se nombró a un primer Consejo de Administración que estaría conformado por los directores generales de las empresas e instituciones fundadoras del clúster.

Eran los capitanes de las empresas Arnecom, Ficosa, IMSA, Metalsa, Navistar, Nematik y Vitro, así como los rectores de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del Tecnológico de Monterrey, el Secretario de Desarrollo Económico y el Director General del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología (I2T2).

Este grupo sesionaría cada 3 meses, y daría las guías para el trabajo del Claut, que en muchos de los casos se haría a través de los Comités

En los siguientes años, el trabajo desarrollado por los Comités fue generando una base importante de proyectos, que serían reportados en las reuniones periódicas del Consejo.

Las reuniones se harían más frecuentes, cada dos meses, a partir del año 2010. Cada Comité de trabajo ha estado presidido por un director general de alguna empresa del Claut, quien a su vez ha sido parte del Consejo.

Esto permite que cada uno de ellos explique las estrategias que siguen sus Comités, al mismo tiempo que permite crear un puente entre el Consejo y los grupos de trabajo, permitiendo que fluya la información.

En los Estatutos del Claut está previsto que existe una periódico y sana rotación tanto de los puestos directivos como en la permanencia de las empresas en el Consejo.

El Presidente del clúster tiene una duración en el puesto de un año con la posibilidad de reelegirse otro año más. También existe la figura de Vicepresidente, del Tesorero y de Secretario, este último siempre lo ocupa el Secretario de Desarrollo Económico del Estado, ahora Secretario de Economía y Trabajo.

Como vocales participan el resto de directores de las empresas que han sido nombrados, así como tres rectores de universidades pertenecientes al Claut.

El total de asientos en el Consejo es de 15 personas, a las que se suma el Presidente del Comité Tier 2 y el Presidente del Comité de Finanzas, que en principio será el representante de otra empresa Tier 2. Ninguna empresa permanecerá en el Consejo del Claut por más de 10 años seguidos.

Todo esto ayuda a que periódicamente entren y salgan empresas del Consejo lo que permite tener una amplia representabilidad de las organizaciones que forman el clúster.

Este año tendremos el relevo en la Presidencia, que ahora será ocupada por Napoleón Cantú, director general de Nematik México, quien sustituye en su cargo a Leopoldo Cedillo, de la empresa Metalsa.

Como ya es tradición en el Clúster, se realizará una nueva planeación estratégica, que dará los lineamientos de trabajo para el Claut para los próximos dos años.

Agradecemos enormemente a Polo Cedillo por su dedicación, empeño y guía que ha dado al Claut en los dos años en que presidió el Consejo.

Le deseamos lo mejor a Napoleón para que siga dándole continuidad a los esfuerzos del Clúster en beneficio de nuestras organizaciones y nuestra región.

¡Y que los próximos dos años vengan llenos de nuevos proyectos y crecimiento!



Planeación Estratégica – Comité de Desarrollo Humano

El martes 23 de agosto, se llevó a cabo la sesión de Planeación Estratégica del Comité de Desarrollo Humano, a la reunión asistieron 17 representantes de 11 empresas y las 4 academias que nos acompañan en las sesiones.

El encuentro se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad de Monterrey, en donde se revisaron las actividades que se han realizado dentro del Comité de Desarrollo Humano y los Subcomités de Laboral, Capacitación y Protección Patrimonial.

Previo a la sesión, se identificaron, a través de una encuesta aplicada a los Directores de Recursos Humanos, los principales retos que los departamentos de Recursos Humanos tienen, siendo estos: el Desarrollo de Talento y la Retención de Talento.

Para cada uno de ellos se definieron algunas actividades en las que tendrá que trabajar el Comité de Desarrollo Humano en conjunto con las universidades.



Desarrollo de Talento

Desarrollar Programa de Formación de Mandos Medios, de acuerdo a las necesidades de las empresas.

Identificar competencias comunes para desarrollar programas.

Participación de las Universidades para identificación de competencias y el desarrollo de programas.

Pool de instructores, identificar por parte de las empresas expertos que participen en desarrollar competencias entre empresas, a través del CLAUT.

Compartir Programas de Desarrollo de Talento entre empresas.

Retención de Talento

Identificar, enlistar y clasificar las Mejores Prácticas que compartirá cada empresa y lo que les interesa conocer.

Consolidar la información en un Manual de Mejores Prácticas compartidas.

Presentar las Mejores Prácticas dentro del Comité de Desarrollo Humano.

Compartir los Programas de Desarrollo de Talento enfocados a la retención de talento entre las empresas.

Mejores Prácticas - Subcomité de Capacitación

El Subcomité de Capacitación realizó una visita a las instalaciones de TERNIUM Universidad, en donde nos recibió Juliette Cortés, quien es Jefa de Empleos y Relación con Instituciones Educativas. El objetivo de la sesión fue el compartir las Mejores Prácticas en materia de Adquisición de Talento y Vinculación con Universidades.

Este proceso se centra en tres puntos principalmente:

- Empresa Aspiracional (Branding), el cual tiene como objetivo el que a las personas ajenas a la empresa les atraiga el ser parte de la empresa.
- Detección de talento, en donde por medio de programas internos trabajan con las instituciones académicas para identificar a sus futuros colaboradores.
- Oportunidades de desarrollo (walk the talk), es aquí donde ya siendo parte de la organización los colaboradores siguen creciendo y desarrollándose.



Algunos datos en materia de Recursos Humanos dentro de TERNIUM son:

- 132 jóvenes Profesionales ingresan cada año a la empresa.
- 83% de los directivos se formaron en el programa de Jóvenes Profesionales.
- 38 centros educativos universitarios tienen acuerdos de capacitación con TERNIUM.

Esta reunión fue enriquecida con las aportaciones de los asistentes, ya que dentro de la misma sesión se realizó un espacio para que los participantes compartieran sus experiencias sobre el tema, enriqueciendo aún más la dinámica.

Se contó con la participación de 10 empresas e instituciones educativas asociadas al CLAUT: Caterpillar México, Gonher, Grupo Gersa, Kentek, Metalsa, Navistar, Nelson Global, Nematik, Novocast, UANL y Sisamex.

Agradecemos a TERNIUM el abrirnos sus puertas y compartir sus mejores prácticas.



Subcomité de Protección Patrimonial: Visita de Fuerza Civil

El pasado 28 de julio, el Subcomité de Protección Patrimonial contó con la visita del General Brigadier Tomás Reyes Rodríguez quien es Comisario Estatal de Fuerza Civil en el Estado de Nuevo León, quien nos compartió una charla relacionada al **“Panorama en materia de Seguridad en el Estado de Nuevo León”**.

El General Tomás Reyes, fue Jefe Operativo y Jefe Administrativo de la Policía Judicial Federal Militar en el Distrito Federal, tuvo una formación en el Heroico Colegio Militar de la Cd. de México y en la Escuela Militar de Ampliación de las Armas y Servicios en Cuernavaca, Morelos.

En esta charla nos compartió como están desde su institución atendiendo los problemas de inseguridad de mayor incidencia en el estado, tomando como base lo que la ciudadanía reporta y el análisis e investigación de la delincuencia, con el fin de disminuir los índices y mejorar la percepción de Seguridad; aportando soluciones paso a paso.



Alcanzar la seguridad no es nada más abatir la delincuencia.

Es necesario también modificar la percepción sobre la inseguridad de tal forma que no se magnifique el problema, lo cual sólo es posible si se genera confianza en la sociedad.

Al finalizar la reunión exhortaron a las empresas del CLAUT a promover la cultura de la denuncia entre sus empleados.

Entre las empresas participante se encontraban: **Blackhawk, Caterpillar México, Grupo Industrial Saltillo, Grupo Gersa, Jones Plastic, Metalsa, Navistar, Prolamsa, Ternium y la UANL.**



CLAUT
Cluster Automotriz
de Nuevo León, A.C.



6ta.
edición

**SEPTIEMBRE
21 & 22
CENTRO CONVEX
MONTERREY, N.L.**



**PROVEEDOR
AUTOMOTRIZ**



CONFERENCIAS ENCUENTRO NEGOCIOS NETWORKING EXPOSICIÓN PROVEEDURIA

<http://www.claut.com.mx/proveedorautomotriz/>

Empresas compradoras confirmadas



Medios de apoyo

Alfonso Peña alfonso.pena@claut.com.mx
Verónica Solís proveedorautomotriz@claut.com.mx
Tel. 8183351087 ext. 105 y 106



Planeación Estratégica Comité de Operaciones

El pasado 5 de agosto el Comité de Operaciones del CLAUT realizó una sesión de Planeación Estratégica para el periodo 2016-2018.

A la reunión se dieron cita 15 representantes de 11 empresas que participan en este Comité: Alcoa, Caterpillar, Cuprum, Daimler, Evco Plastics, Ficosa, Meritor, Metalsa, Nematik, Sisamex y Vitro.

Previo a esta junta, los miembros del Comité de Operaciones contestaron una encuesta electrónica con el objetivo de conocer su opinión en relación a las prioridades que deberían considerarse en los próximos dos años de actividad del Comité de Operaciones, así como los temas relevantes a integrar en la planeación estratégica.

La sesión inició con una Bienvenida por parte de Manuel Montoya, Director del CLAUT, quien invitó al grupo a seguir apoyando la Misión del CLAUT mediante la generación de proyectos y acciones dirigidas a "Impulsar la competitividad y el crecimiento del sector automotriz en la región".

Posteriormente, Sergio Laria, Presidente del Comité de Operaciones y Director de Meritor, presentó información para establecer el contexto sobre el cual se iba a llevar a cabo la Planeación del Comité.

La información compartida cubría temas como megatendencias globales en los negocios, tendencias de la Industria Automotriz a nivel mundial y en México, así como información estadística de la industria automotriz en México. También presentó un resumen de la actividad del Comité en los últimos dos años.

Enseguida, Mónica Rodríguez, Coordinadora del Comité, presentó los resultados de la Encuesta aplicada con anterioridad, entre los que destacaron el interés del grupo por temas como TPS, Benchmarking y el Premio CLAUT.

Con esta información y con el apoyo de Graciela Caffarel del ITESM, quien facilitó la sesión, se formaron 5 equipos cuyos integrantes generaron propuestas para las líneas estratégicas en las que debería enfocarse el Comité de Operaciones.

Se generaron 14 líneas estratégicas que posteriormente se revisaron a nivel plenario y se agruparon para quedar en 9. Que luego se priorizaron mediante el uso de la plataforma Think Tank.



Empresas Participantes:



Con las líneas estratégicas ya priorizadas, nuevamente en equipo, los participantes identificaron los planes de acción-proyectos necesarios para su despliegue y los explicaron al resto del grupo.

De manera general las líneas estratégicas y proyectos giran en torno a temas como:

- Fortalecer el proceso de TPS-Lean enfocado en la optimización del valor agregado y reducción de lead time.
- Generar proyectos cruzados entre las empresas para aprovechar las capacidades y generar sinergias.
- Enfoque de "Knowledge Management" en el proceso de adopción de las mejores prácticas.

- Mejorar los índices de Calidad a través de mejores prácticas y metodologías de mejora continua y solución de problemas.
- Implementación y benchmarking de Industry 4.0 o Big

La información generada será revisada en la siguiente reunión del Comité de Operaciones para designar a los "champions" que estarán liderando los proyectos.

Sin duda, una reunión relativamente corta pero muy intensa en participación e información generada.

Estamos seguros que el Comité de Operaciones se reenergizará con estos nuevos retos.



Objetivo:

- Fortalecer y motivar el hábito de la mejora continua
- Reconocer el esfuerzo y los logros del trabajo en equipo de las empresas del CLAUT
- Facilitar la colaboración y el intercambio de Mejores Prácticas entre las empresas del CLAUT

Categorías:

- Ahorro de Energía
- Cadena de Suministro
- Desarrollo Humano
- Desarrollo de Proveedores
- Finanzas
- Innovación
- Operaciones

¡PARTICIPA!
FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE PROYECTOS:
30 SEPTIEMBRE

Más información y registro de proyectos:

www.PremioCLAUT.com

El Proyecto CLAUT-CC avanza y se presenta al Comité TIER 2

Tal como comentamos en anteriores ediciones del Boletín, el **Proyecto CLAUT-CC** sigue avanzando.

Una vez realizadas las entrevistas con los proveedores potenciales, y aunque aún no está cerrada la posibilidad de incorporar a nuevas empresas que gestionen el proyecto, hemos avanzado a la siguiente etapa, en la que se presentó el proyecto a las empresas del CLAUT.

El día miércoles 24 de agosto se realizó la presentación del proyecto al **Comité de TIER 2**, donde pudimos observar **un gran interés por parte de las empresas** que participan en este comité.

De hecho, en esta reunión nacieron propuestas complementarias al proyecto, como tener una base de **operaciones en la región del Bajío**, para consolidar el transporte de mercancías hacia la zona central del país, donde las empresas TIER 2 del CLAUT tienen una parte importante de sus clientes.

De esta propuesta, se derivó también la de incluir al **Puente Colombia**, como base estratégica del **transporte de mercancías en tránsito desde y hacia Estados Unidos**.



De esta manera se podrá aprovechar la economía de escala consolidando el transporte de mercancías y los distintos costos logísticos implicados en el proceso de recepción/envío de productos desde/hacia los clientes/proveedores.

La siguiente etapa es el **envío de una encuesta** a todas las empresas asociadas y afiliadas del CLAUT, mediante la cual se busca conocer sus **necesidades logísticas**, para dimensionar el proyecto y solicitar una cotización base a los potenciales proveedores para avanzar en el *business case*.

En próximos días se les hará llegar la liga para acceder a la encuesta.

Les solicitamos que tengan a bien dedicar un tiempo a contestarla ya que, de la mayor participación de las empresas, saldrá un proyecto mejor dimensionado y más adaptado a sus necesidades.

Recomendamos que sigan atentos a la evolución del proyecto y para aquellos que estén interesados en recibir más información, pueden escribir a: rodrigo.martinazioli@claut.com.mx.

Caso de éxito: Evco Plastics – Centro ABRE

La última reunión del **Subcomité de Empaque** se realizó en **Evco Plastics**. En la exposición que **Cintia Garza** y su equipo amablemente nos compartieron, observamos el caso de éxito que representó para la empresa ubicada en Guadalupe, N.L., el proyecto de rediseño del empaque de un producto de especiales características, encargado al **Centro ABRE**, con el que estaban teniendo problemas en el transporte y manipulación, provocando incidencias cosméticas que perjudicaban la calidad final del producto en el cliente.

Durante la detallada presentación, pudimos ver el **desarrollo del proyecto**, desde las etapas iniciales, las distintas opciones que se probaron, aquellas que se desecharon y las que continuaron en el proceso de elección de la **mejor opción para lograr evitar daños en el transporte**, teniendo muy en cuenta factores importantísimos como **costos, cubicaje y ergonomía**.



Finalmente, se llegó a un diseño de empaque que incluye soluciones de dunnage que aportan seguridad, no incide en el peso del conjunto y logra muy buen resultado en cuanto a cubicaje y ergonomía, además de **mejorar mucho la imagen del embalaje de cara al cliente**.

El ahorro en costos de calidad por retrabajo del producto y también en el transporte fueron de tal magnitud que fue muy fácil recuperar la inversión en el proyecto, así como el costo del empaque adicional.

El **Centro ABRE** forma parte de la **Universidad de Monterrey (UDEM)** y también brinda formación a través de cursos especializados y su **Diplomado de Ingeniería y Manufactura de Empaque**, que se dicta de forma continua durante el año.

Agradecemos la constante colaboración con el CLAUT, y en especial, con el Subcomité de Empaque.

Auditorías Electrónicas

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) confirmó que **a partir de septiembre iniciarán las primeras revisiones electrónicas**, constituyendo así una nueva modalidad a través de la cual las autoridades fiscales podrán realizar **procedimientos de fiscalización a través de medios electrónicos** e interactuar con el contribuyente a través de estos medios.

El pasado 6 de julio, por unanimidad, **la Segunda Sala de la Suprema Corte reconoció la constitucionalidad de las revisiones electrónicas vía buzón tributario**; con la única salvedad de que, aun cuando el contribuyente no objete en línea la resolución provisional con la que inicia la revisión, en todo caso el SAT tendrá que emitir una liquidación definitiva fundada y motivada. Tal pronunciamiento no afecta la puesta en operación de las revisiones electrónicas que inician en septiembre.

Siendo así que, en materia de Comercio Exterior, veíamos este avance respecto a los actos de fiscalización por parte de la autoridad al nacimiento de la VUCEM, posteriormente dentro del reglamento del SAT para actuaciones vía electrónica, y más aún ahora con los CFDIs a la exportación definitiva clave A1.

Dicha evolución conlleva a que incluso las declaraciones a través de los pedimentos y estos mismos forman parte de las auditorías.

Cabe señalar que la normatividad fiscal faculta estas actuaciones en **su artículo 42 fracción IX** del Código Fiscal de la Federación.



Así mismo, el código en comento en su **artículo 53-B** nos indica oficios de preliquidación ante estas actuaciones.

Debemos de estar atentos a las actuaciones de estos actos a través del estado, facultado mediante el convenio de colaboración en donde:

- La Secretaría y la entidad se suministrarán recíprocamente la información que requieran.
- Pondrán a disposición de la otra parte un sitio de consulta en línea
- Acceso directo para instrumentar programas de verificación, fiscalización y cobranza, de conformidad con las disposiciones aplicables.
- La entidad proporcionará información de los registros vehiculares, de catastro, de la propiedad y del comercio y sobre sistemas y padrones para el control de contribuciones locales.
- La entidad será el conducto para recabar y suministrar a la Secretaría la información correspondiente a los municipios.

LA ENTIDAD EJERCERÁ LAS SIGUIENTES FACULTADES:

En materia de determinación de impuestos omitidos, su actualización y accesorios:

a) Determinar los impuestos omitidos, su actualización, así como los accesorios a cargo de los contribuyentes fiscalizados por la propia entidad, responsables solidarios y demás obligados, con base en hechos que conozca con motivo del ejercicio de sus facultades de comprobación, conforme a las disposiciones jurídicas federales aplicables.

b) **Practicar revisiones electrónicas** a los contribuyentes, responsables solidarios o terceros con ellos relacionados, basándose en el análisis de la información y documentación que obre en poder de la autoridad, sobre uno o más rubros o conceptos específicos de una o varias contribuciones.

Empresas TIER 2 del CLAUT reciben Premio y Certificación

ALD Tratamientos Térmicos recibe Premio a la Excelencia como Proveedor Automotriz

Fuente: MexicoIndustry

La empresa ALD Tratamientos Térmicos recibió el premio al proveedor de Excelencia por parte de General Motors: GM Supplier Quality Excellence Award.

El premio está enfocado a la calidad en los procesos de manufactura que realizan los proveedores de General Motors, quien evaluó a ALD como uno de los mejores proveedores.

Es la segunda ocasión que la empresa recibe este premio por su desempeño, en los años 2014 y 2015.

ALD Tratamientos Térmicos es el recurso premier en servicios de tratamiento térmico al vacío para el segmento de manufactura de componentes de precisión.

Ofrece servicios de tratamiento térmico a componentes de precisión con mínimos cambios geométricos y una calidad superior en metalurgia.

Cuenta con centros de servicio a nivel global, posicionados para proveer su experiencia y ayudar en los retos que los clientes enfrenten con sus productos.

ALD Tratamientos Térmicos es una subsidiaria propiedad de ALD Vacuum Technologies de Alemania, miembro de Grupo de Servicio de Ingeniería de AMG NV, líder global en la producción de metales especiales y sistemas de hornos al vacío para metalurgia.



FALCCOS PLASTIC recibe certificación ISO 9001:2008 en primer año de operaciones.

A tan solo poco más de un año de operar, Falccos Plastic recibió la certificación ISO 9001:2008 el pasado 10 de agosto, en una ceremonia interna realizada en sus instalaciones.

Sobre el proceso de certificación, iniciaron con el proceso de certificación en sistemas de calidad en noviembre del 2015, culminando en mayo del presente.

Falccos Plastic, dedicada al moldeo por inyección de plástico, forma parte de un grupo de empresas en el que también se encuentra Falccos Metal Mold, la cual fabrica herramientas para la industria, desde moldes para inyección de plástico, fundición y Die Casting, entre otros. Además de REBEL Technical solutions, dedicada a la comercialización de productos industriales.

Fuente: MexicoIndustry



RECTIFICADO Y AFILADO DE HERRAMIENTAS DE CORTE CNC

- Flexible
- Cono SK50 ISO
- Rango de producción $\phi < 32\text{mm}$ (1.26")
- Rango de reafilado $\phi < 200\text{mm}$ (7.87")

Equipos Periféricos

www.presotec.com
contacto@presotec.com
Monterrey Tel. +52 (81)8375-4220/22
Querétaro Tel. +52 (442)209-5302/03

PRESOTEC
"Team Key CNC - Líder en Soluciones Rentables"



PROLAMSA

AUTOMOTIVE STEEL TUBES AND PROFILES

Industria automotriz también se acelera en generación de divisas

Fuente: El Economista

La industria automotriz nacional se colocó como la principal generadora de divisas durante el primer bimestre de 2015, al captar ingresos por 7 mil 124 mdd, que representan un aumento de 10.6% comparado con el mismo periodo del año previo.

Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), aseguró que esta tendrá un nuevo récord este año, al mencionar que mientras el resto de la manufactura muestra saldo deficitario, "la automotriz va por un camino acelerado". No obstante, el presidente de la amia reconoció que el sector también enfrenta desafíos como el hecho de fortalecer la



Automotrices ven eficiencia en los puertos mexicanos

Fuente: El Financiero

De acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz y la Coordinación de Puertos y Marina Mercante de la SCT, en 2015 las ocho armadoras de vehículos instaladas en territorio nacional produjeron un total de 3 millones 399 mil unidades, de las cuales el 26% se exportó vía marítima. Del lado de las importaciones, ese mismo año se reportó un crecimiento de 19.5%.

Sin embargo, los puertos de altura donde se realiza la mayor parte de operaciones, experimentaron un crecimiento de 37% el último año. De ahí que la mayoría de los directivos de grandes automotrices está conforme con la eficiencia actual de los puertos. Su preocupación, señalan, es hacia 2020, cuando estén instaladas otras empresas automotrices en el país y los puertos deban trabajar al 100% de su capacidad.




Equipos de Pruebas Automatizadas para la industria Automotriz.
Diseño, Producción y Puesta en Marcha con calidad Tier 1 y Tier 2

- Airbag inflator
- Assy WorkStations
- Hydro Burst Tester
- Leak Tester
- Vision Inspections
- Head up Displays
- Electronic Instrument Cluster
- HVAC Modules



Comercializadora Test Technologies de México, S.A. de C.V.
5 de Febrero #503 Ote.
Col. Independencia
Monterrey, N.L. México, C.P. 64720

Tel. +52 (81) 1365-1605
sales@cygnusmx.com
www.cygnusmx.com



LEADER IN SURFACE FINISHING SERVICES

SERVICES	ADD VALUES	OUR MARKET
SCANPAINT has different processes to apply the following surface finishes: POWDER COATING E-COAT DEBURRING, PHOSPHATING & CORROSION INHIBITOR WET PAINT PAINT STRIPPING	SCANPAINT offers the following services to support the main surface finishing processes: QUALITY LABORATORY 24 HRS SERVICE STORAGE MASKING TRANSPORTATION SPECIFIC PACKING REQUIREMENTS ASSEMBLY	AUTOMOTIVE LIGHTING AIR-CONDITIONING ELECTRICAL APPLIANCES METAL-MECHANIC MEDICAL EQUIPMENT Others...

PROUDLY CELEBRATING OUR 20TH ANNIVERSARY

SOME OF OUR CLIENTS

Los Torres 97, Parque Industrial Escobedo, Escobedo, Nuevo León, CP 66062

Tel. (81) 8184 - 8100
ventas@scanpaint.com
www.scanpaint.com

GUILLAUME PÉROLLE

División de Industria y Transporte de Tecalia

¿Qué es Tecalia?

Tecalia es un centro privado de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología cuyo objetivo es ayudar a nuestros clientes a crecer en sus negocios respectivos.

Tecalia busca idear y desarrollar soluciones a problemas reales para los cuales no existe una solución comercial adecuada. Para ello, maduramos soluciones innovadoras y tecnológicas subiendo su TRL (Technology Readiness Level) hasta un nivel de prototipo industrial (TRL 7-8) para poder adaptarlas a las necesidades específicas de nuestros clientes y así impactar en su productividad.

Los sectores a los cuales atendemos incluyen toda la industria en general, siendo los más importantes los de automoción, aeronáutica, máquina herramienta y ferrocarril.

¿Cuántas personas conforman Tecalia a nivel mundial y cuántas en México?

Tecalia cuenta en total con 1450 personas, principalmente ubicadas en nuestros centros del País Vasco, al Norte de España. También contamos con equipos importantes en Madrid, Francia, Serbia, Colombia, y presencia en diferentes regiones de España, en Italia, Alemania, Serbia, Ecuador, China.

En México, donde tenemos presencia desde el 2005 somos tres personas: Asier Maiztegi,

Director de Tecalia para Norteamérica, Fernando Irazoqui, Director Tecalia México y yo mismo dedicado a las actividades de la División Industria y Transporte. Además, tenemos una alianza estratégica con CIDESI (Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial) del CONACYT.

¿Qué servicios provee Tecalia en México?

Los servicios que ofrece Tecalia en México son idénticos a los que ofrece en España. Ofrecemos a nuestros clientes mejora en su competitividad a través de soluciones innovadoras de base tecnológica como por ejemplo: desarrollos conjuntos de nuevos productos, mejoras en la calidad de procesos de fabricación vía automatización avanzada, integración de soluciones de Industria 4.0 o de Manufactura Avanzada en sus plantas y procesos.

De cara al tema de Industria 4.0 ¿Cuál crees tú que es el principal reto de la industria automotriz en México?

El primer reto para la industria automotriz en México es integrar los conceptos de Industria 4.0 en sus **procesos de manufactura**, esto es, integrar las tecnologías de la comunicación en las tecnologías y procesos de fabricación.

La segunda dimensión del reto, es que la Industria 4.0 se aplica también al **producto y al negocio**.

GUILLAUME PÉROLLE

División de Industria y Transporte de Tecalia

Otro reto tiene que ver con cierta falta de cultura a la I+D en la industria mexicana, es decir, anticipar, identificar, apostar, invertir en tecnología, servicios y soluciones de mayor valor añadido y sofisticación, sin esperar a que un cliente me lo exija, sino para anticiparme en un posicionamiento, o para desarrollar solución y producto propio superior al de mis competidores.

Alemania es un buen ejemplo de ello, es un país muy manufacturero también, pero que no compite únicamente en el terreno del precio, sino muy proactivo en la innovación, en ser el primero, en integrar y apostar por la innovación para ganar en competitividad y diferenciarse.

¿Podrías compartirnos un caso de éxito en el que Tecalia ha apoyado en este tema?

La división de Industria y Transporte de Tecalia tiene una gran experiencia en la primera vertiente que comento, de integración de la Industria 4.0 en los procesos de manufactura.

Casos de éxito son, por ejemplo, la integración de robótica bi-brazo muy flexible y reconfigurable en procesos inicialmente muy manuales de montaje aeronáutico, células de fabricación que, por mediante de visión artificial, con capaces de reconfigurarse para atender automáticamente una gran variedad y mezcla de referencias distintas, soluciones avanzadas de monitorización de proceso,

o equipo para optimizar en tiempo real los parámetros, impactando en el tiempo, calidad y consumos del proceso.



Guillaume Pérolle

División de Industria y Transporte de Tecalia

O el desarrollo de una solución integral de vigilancia y seguridad para operadores en fases de mantenimiento en grandes refinerías. (FOTO 1)

En la segunda vertiente, la Industria 4.0 para el desarrollo de nuevos negocios, voy a citar dos ejemplos que muestran que también aplica a la industria manufacturera: Tecalia desarrolló una nueva máquina híbrida de fresado, torneado y fabricación aditiva con el fabricante Ibarria, máquina con la comercialización de la cual se ofrece un avanzado servicio de desarrollo de proceso en manufactura aditiva para ayudarle al cliente en la implementación de su aplicación y garantizarle un uso de su nueva máquina de fabricación aditiva totalmente exitoso. (FOTO 2)

GUILLAUME PÉROLLE

División de Industria y Transporte de Tecnia

Siguiendo en el ámbito de la manufactura, Tecnia desarrolló un sistema avanzado de monitorización de máquinas, que le permite a un fabricante ofrecer nuevos servicios de garantía personalizados y adaptados, o bien ofrecerle a su cliente opciones de optimización y monitorización de uso y consumos de sus equipos.

En ambos casos, la integración de Industria 4.0 para desarrollar nuevos procesos y servicios ha permitido que nuestro cliente pase de ser una empresa vendiendo un determinado producto, a vender el producto acompañado de avanzados servicios muy personalizados, generando nuevos ingresos y abriendo las puertas a nuevos negocios.

Siguiendo en el tema de Industria 4.0, cuéntenos cómo Tecnia puede ayudar a las empresas del país, en especial a las del CLAUT

Tecnia es experto en diseñar, desarrollar e integrar soluciones de Industria 4.0 aplicadas al mundo del transporte, y en especial en automoción, tanto a nivel de producto como de proceso y tecnologías de fabricación.

Industria 4.0 cubre muchos ámbitos, los recursos son limitados, y no queda otra que priorizar en cuanto a qué problemas atacas primero, que tipo de soluciones y desarrollos implementas en prioridad.

Para ayudar a las empresas en la identificación de esas prioridades, Tecnia ha desarrollado una herramienta, el diagnóstico I 4.0.

Es un diagnóstico muy personalizado, realizado en persona por expertos de Tecnia en la empresa interesada, que consta de 3 fases: el análisis detallado y personalizado de la situación actual de la empresa, la posterior identificación detallada de los ámbitos de mejora prioritarios en Industria 4.0 de una empresa en particular (en que ámbito hay mayor retraso, y cual ámbito generará mayor impacto en el negocio) y finalmente la tercera fase, opcional, de realización de un *road map* tecnológico donde le decimos al cliente que soluciones o proyectos debe de emprender en prioridad, en que ámbitos, con qué inversión y con qué impacto esperado, para ayudarle, en función de sus recursos, en desarrollar un mapa de trabajo para convertirse en una empresa Industria 4.0.



FOTO 1. Robot bi-brazo, flexible y reconfigurable en operaciones de montaje aeronáutico



FOTO 2. Máquina híbrida fresado, torneó y fabricación aditiva IBARMIA

SEPTIEMBRE

- 1 ■ Subcomité Empaque
- 2 ■ Comité Operaciones
■ Subcomité Comercio Exterior
- 7 ■ Subcomité Energía
- 8 ■ Comité Sustentabilidad
- 9 ■ Comité Responsabilidad Social
- 13 ■ Comité Tier 2
- 15 ■ Subcomité Capacitación
■ Comité Desarrollo de Proveedores
- 16 ■ Subcomité Calidad
- 22 ■ Subcomité Protección
■ Comité Innovación
- 23 ■ Subcomité Laboral
- 28 ■ Subcomité Mantenimiento
- 29 ■ Comité Cadena de Suministro

OCTUBRE

- 5 ■ Subcomité Energía
- 7 ■ Comité Operaciones
- 11 ■ Comité Tier 2
- 12 ■ Subcomité Comercio Exterior
- 13 ■ Comité Sustentabilidad
- 14 ■ Comité Responsabilidad Social
■ Subcomité Empaque
- 19 ■ Comité Cadena de Suministro
- 20 ■ Subcomité Protección
- 21 ■ Subcomité Laboral
- 26 ■ Subcomité Mantenimiento
- 27 ■ Comité Innovación
- 28 ■ Comité Desarrollo de Proveedores

■ FUERA
■ CLAUT

SEPTIEMBRE

- 1
 - Diplomado Desarrollo de Proveedores
- 7
 - Aumenta la Productividad y Evita en Soldaduras de Acero Inoxidable con Limpieza Enetroquímica
- 8
 - Diplomado Desarrollo de Proveedores
 - ICAMI 3ra. Generación
- 9
 - ICAMI 3ra. Generación
- 10
 - ICAMI 3ra. Generación
 - Tecmec 22, 23 Y 24
- 15
 - Diplomado Desarrollo de Proveedores
- 17
 - Tecmec 22, 23 y 24
- 21
 - Proveedor Automotriz, Centro Convex

- 22
 - Realiza Mediciones Rápidas y Precisas con Equipos de Visión - Herramental
 - Proveedor Automotriz, Centro Convex
- 24
 - Tecmec 22, 23 y 24
- 26
 - #6 Implementación Pull System John Deere
- 27
 - #6 Implementación Pull System John Deere
- 28
 - #6 Implementación Pull System John Deere
- 29
 - #6 Implementación Pull System John Deere
- 30
 - #6 Implementación Pull System John Deere

- CURSOS CLAUT
- CURSOS POOL
- CURSOS HERRAMENTAL

OCTUBRE

- 1
 - Tecmec 22, 23 y 24
- 6
 - Diplomado Desarrollo de Proveedores
- 8
 - Tecmec 22, 23 y 24
- 20
 - ICAMI 3ra. Generación
- 21
 - ICAMI 3ra. Generación
- 22
 - ICAMI 3ra. Generación
 - Tecmec 22, 23 y 24

- 27
 - Diplomado Desarrollo de Proveedores
- 29
 - Tecmec 22, 23 y 24

- CURSOS CLAUT
- CURSOS POOL
- CURSOS HERRAMENTAL