



10 Años

Cluster Automotriz de Nuevo León

*Colaborando, compitiendo y
creciendo*



Colaboradores: Manuel Montoya, Fabiola Flores, Mónica Rodríguez, Ricardo Apaez, Alfonso Peña, Luz Elena Calzoncit, Mercedes Durán, Alexis González, Karina Tapia.

Fecha y lugar de publicación: Marzo de 2017, San Pedro Garza García, Nuevo León, México.



Cluster Automotriz de Nuevo León A.C.
Río Colorado No. 226, Plaza Santa Elena, Col. del Valle
San Pedro Garza García, N.L., México
Tel. +52 (81) 8335 1087

Diseño e impresión: Grupo ECA. www.grupoeca.com.mx.

Índice

| | |
|--|----|
| Carta editorial..... | 2 |
| ¿Quiénes somos?..... | 4 |
| Expresidentes del Consejo CLAUT | 5 |
| Mensaje de Napoleón Cantú, presidente del Consejo CLAUT..... | 7 |
| Línea del tiempo | 8 |
| Nuestros miembros | 10 |
| Congreso de Desarrollo Humano | 12 |
| Proveedor Automotriz | 13 |
| Premio CLAUT..... | 14 |
| MAINFORUM | 15 |
| Centro Driven | 16 |
| En mi experiencia | 18 |

10 años colaborando

En la reunión del Consejo Ciudadano para el Desarrollo de la Industria Automotriz de Nuevo León del 2007, se tomó la decisión de crear una asociación civil que gestionara las distintas iniciativas que surgían en el Consejo. Unos meses antes se había realizado una Planeación Estratégica, donde los capitanes de empresas del sector automotriz identificaron dónde podrían colaborar, con el afán de hacer más competitiva a la industria del Estado y de la región.

Los objetivos eran: tener una visión común, desarrollar personal especializado para el sector, fortalecer la base de proveedores locales, desarrollar tecnología propia moviendo la industria; pasar de ser solo manufactura a otra que incluyera la *“mentefactura”*.

El Cluster Automotriz de Nuevo León, Asociación Civil, nació en el 2007 para cumplir estos objetivos de colaboración que la industria determinó realizar en conjunto con las universidades y el gobierno del Estado.

Bajo una estructura jurídica adecuada y con personal propio, se buscó crear una institución que procurara el acuerdo entre las partes y coordinara los esfuerzos de vinculación entre las mismas. Desde un inicio, se cuidó la neutralidad del esfuerzo, pues el personal del Cluster no trabaja para ninguna empresa o institución en específico, sino que colabora buscando el beneficio de todos los involucrados.

Así, se le dio la adecuada formalidad jurídica y fiscal, a la vez que se le dotó del personal necesario, mismo que ha crecido conforme a los proyectos y programas que las mismas empresas e instituciones requieren.

Se optó por seguir un modelo de Comités de Trabajo, formados por personal de empresas, así como académicos y funcionarios de gobierno. Los Comités, desde un inicio, se volvieron el lugar de encuentro para



los encargados de estas temáticas en sus organizaciones, con los especialistas de las universidades y el personal del gobierno que pudiera ayudar a profundizar y resolver problemáticas en particular.

A partir de compartir información y mejores prácticas, se identifican posibles sinergias de colaboración, ya sea para resolver un problema en común o atacar una oportunidad para varios. Esta manera de trabajar se volvió un modelo sistemático de colaboración, donde mensualmente se reúnen grupos de trabajo, cada uno identificando sus propios problemas y oportunidades; y cada uno planteando sus proyectos y programas para atenderlos.

Después de 10 años de operación, desde el CLAUT se han impulsado diversos proyectos que han atendido problemas específicos, algunos encuadrados en el tiempo y otros que han permanecido por años.

En el 2008 y 2009 sufrimos la peor crisis por la que ha pasado la industria automotriz de la región. En esos años, se trabajó en conjunto con las empresas del CLAUT y los gobiernos estatal y federal para mantener los empleos. Las empresas redujeron jornadas, hicieron paros

técnicos y trataron de mantener a su personal, a pesar de que las ventas cayeron 40 por ciento en general. Por otro lado, tanto el gobierno federal como el estatal, tuvieron iniciativas para apoyar a las empresas a mantener los empleos.

Finalmente se consiguió que el impacto fuera el menor posible, pues a pesar de la caída de las ventas, solo se perdieron 15 por ciento de los empleos, bajando de 43 a 36 mil. En todo este proceso, el CLAUT fungió tanto como coordinador entre las empresas e instituciones, como promotor de ideas para mantener los empleos. Una vez que terminó esta época de incertidumbre, el crecimiento de la industria tomó a las empresas del CLAUT bien preparadas, llegando a tener en estos días cerca de 85 mil puestos de trabajo.

Por otro lado, otras iniciativas del Cluster han venido a resolver problemas del entorno. Una de éstas es en relación a la falta de personal técnico especializado, que fue uno de los primeros temas que atendió el Comité de Desarrollo Humano. Después de un primer análisis, se identificó que el personal técnico más demandado, tanto en número como en diversidad de empresas, era el técnico en mantenimiento electromecánico.

Una vez que el Comité definió el perfil ideal, se dio a la tarea de buscar, entre la oferta de escuelas y universidades locales, aquella que pudiera cubrir de mejor manera esta necesidad. El programa se desarrolló con la Facultad de Ingeniería Mecánica (FIME) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (internamente se le denominó TecMec) y las empresas enviaron operarios con la finalidad de transformarlos en técnicos. Desde el 2008, en que comenzó el primer programa, hasta el día de hoy, se han generado 25 grupos, con más de 600 participantes de cerca de 35 empresas distintas.

En el CLAUT se ha trabajado para crear infraestructura en beneficio de toda la industria de la región. La creación de carreras de Ingeniería en

Diseño Automotriz por parte del Tecnológico de Monterrey y de la Universidad de Monterrey, Diplomados en Ingeniería de Producto y de Proceso y la formación de la Maestría Interinstitucional, donde participan profesores de seis instituciones, han ido abonando para que más empresas del CLAUT puedan formar sus grupos internos de ingeniería, o bien, traer trabajo de ingeniería y diseño a la región.

En abril del 2016, se inauguró el Centro de Simulación y Diseño del CLAUT, DRIVEN, con el objetivo de formar ingenieros de diseño, así como desarrollar trabajos de ingeniería en beneficio de los miembros del Cluster.

Todas estas iniciativas y proyectos no habrían sido posibles sin la activa participación del personal de las empresas e instituciones del Cluster. En el Consejo del CLAUT hemos contado con el apoyo de los directores generales de las empresas más representativas de la región, así como de los rectores de nuestras Universidades y la presencia del Secretario de Economía y Trabajo de Nuevo León; por otro lado, los Comités han estado bien representados por los directores de las áreas, así como de académicos expertos.

Esta participación activa es la que ha permitido ir creando el capital social entre los miembros del Cluster, sin el cual no sería posible generar iniciativas de colaboración. Y en la base del capital social se encuentra la confianza y el respeto entre quienes participan activamente en el Cluster Automotriz de Nuevo León.

¡Enhorabuena al CLAUT y a todos los que colaboran en él, por estos primeros 10 años de operación!.



Manuel Montoya Ortega
Director General
Cluster Automotriz de Nuevo León

¿Quiénes somos?

Misión

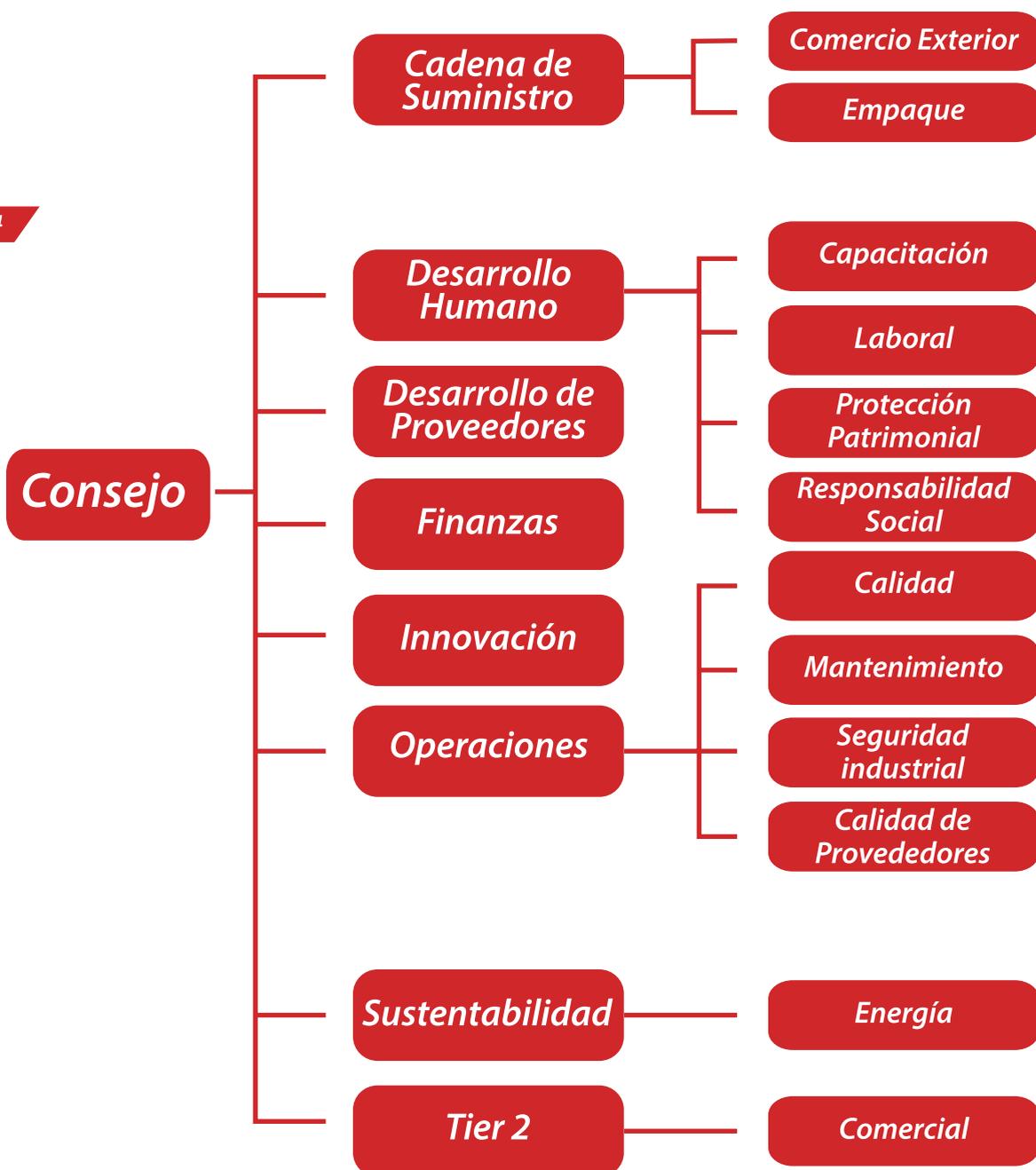
Impulsar la competitividad y crecimiento del sector automotriz en la región, a través de la colaboración, vinculación y sinergias entre gobierno, academia y empresas.

Visión

Ser reconocidos en la industria automotriz por el alto grado de competitividad, tecnología y crecimiento sostenible en Nuevo León y la región, contribuyendo al desarrollo de México.

Comités y Subcomités

Formado por ejecutivos de empresas, gobierno e instituciones académicas; actualmente contamos con 8 Comités y 13 Subcomités.



Ex presidentes

Enrique Zambrano (2007 - 2010)

- Desde el 2005 fue presidente del Consejo Ciudadano Asesor para la Industria Automotriz del Estado de Nuevo León.
- En el 2007 funda el CLAUT con siete empresas, dos universidades y dos órganos de gobierno.
- Inicia los Comités de Desarrollo Humano, Desarrollo de Proveedores, Logística e Innovación.
- Inicia los programas de capacitación:
 - ▣ Tecmec, UANL Diplomado
 - ▣ Ingeniero en Producto, ITESM Diplomado Ingeniero en Procesos, UANL
 - ▣ Formación de instructores, ICET
- Inicia la relación con TSCS (Toyota Production System Support Center).



Hugo Lara (2010 - 2012)

- Consolida el Comité del Tier 2 e inicia los Comités de Operaciones y Sustentabilidad.
- Establece el evento anual de Proveeduría Automotriz.
- Se nombra al CLAUT Comité de Gestión por Competencias, por parte de CONOCER de la SEP.
- Organiza el VII Congreso Latinoamericano de Clusters en Monterrey.





Armando Mirandez (2012 - 2014)

- Promueve la creación de carreras y maestría para ciencias automotrices, con el apoyo de las universidades. Empiezan los esfuerzos para la formación de técnicos con el programa Avanza.
- Logra la integración con los clusters de manufactura (automotriz, electrodoméstico y aeroespacial), tomando ventaja de experiencias comunes.
- Relanza el Comité de Finanzas.
- Sienta las bases para lanzar, con la Universidad de Nuevo León, el que hoy es el Centro de Investigación Pitt.

Leopoldo Cedillo (2014 - 2016)

- Inaugura el Centro de Simulación y Diseño (DRIVEN).
- Promueve la iniciativa para consolidar la industria de herramientas en México.
- Se establece KIA Motors en Pesquería, Nuevo León.
- Organiza el 17 Congreso Mundial de Clusters en Monterrey.



Aprovechar las oportunidades



Napoleón Cantú, presidente de Cluster Automotriz de Nuevo León, comparte los puntos clave para seguir creciendo.

Durante los últimos años, el crecimiento económico en la región se ha visto fuertemente impulsado por el desarrollo en el sector automotriz. En este sentido, las exportaciones, el crecimiento en la integración de la cadena automotriz, el rol que ha venido tomando México en la producción de vehículos a nivel global y la llegada de fuertes inversiones, tanto nacionales como de origen extranjero; han contribuido de manera importante a la generación de empleos y al desarrollo de ciertas competencias regionales que son potenciadas cuando se va creciendo en la colaboración y en las sinergias, a través del esquema de la triple hélice que busca el CLAUT.

Ahora, el entorno político en Estados Unidos empieza a presentar ciertos riesgos de proteccionismo que traen incertidumbre a nuestra economía y a nuestro sector. A pesar de ser una industria con más de 100 años de antigüedad, la dinámica que hoy se vive en el sector automotriz, con nuevos materiales, tecnologías, participantes y esquemas de negocio, hace que estemos viviendo tiempos de cambio como nunca antes los hemos visto.

Esto representa grandes oportunidades y para acceder a ellas debemos

enfocarnos en los siguientes puntos clave:

1. Fortalecer la propuesta tecnológica que la región tiene con excelentes universidades, centros de diseño, simulación y desarrollo, como Driven y buscar sinergias con otros clusters para atender oportunidades tecnológicas que se integran bajo el concepto de Industria 4.0.
2. Desarrollar las competencias técnicas más relevantes que el sector requiere para mejorar la competitividad en nuestras empresas.
3. Mejorar la integración de contenido nacional en la cadena, a través de un impulso al desarrollo de proveedores.
4. Aprovechar la red de integrantes del CLAUT para explorar oportunidades de colaboración, vinculación y desarrollo de sinergias.

Con el compromiso y la participación de todos, veremos un CLAUT más fuerte, beneficiando al desarrollo económico de la región.

Línea del tiempo

2005

Instalación del Consejo Ciudadano para el Desarrollo de la Industria Automotriz de Nuevo León y nombramiento de Enrique Zambrano como presidente

2006

Diciembre
Primera Planeación Estratégica

2007

Mayo
Inician Comités de Logística, Innovación, Desarrollo Humano y Desarrollo de Proveedores

Marzo
Inicio de actividades del Cluster Automotriz de Nuevo León

Julio
Constitución del Cluster Automotriz de Nuevo León

2008

Septiembre
Primera Asamblea Anual

2010

Marzo
Elección de Hugo Lara (Vitro) como segundo presidente del CLAUT

Julio
Segunda Planeación Estratégica

2012

Septiembre
Elección de Armando Mirandez (SISAMEX) como tercer presidente del CLAUT

Marzo
Décimo aniversario del
CLAUT

2017

Enero
Renovación de la Certificación
ORO para el CLAUT de parte
de la ESCA (European Secretariat
for Cluster Analysis)

Noviembre
Quinta Planeación Estratégica

Septiembre
Elección de Napoleón Cantú
(Nemak) como quinto Presidente
del CLAUT

Abril
Inauguración del Centro de
Diseño y Simulación DRIVEN

2016

Julio
Se instala el Consejo de
Expresidentes del Cluster

Noviembre
Cuarta Planeación Estratégica
del CLAUT

2015

Septiembre
Elección de Leopoldo Cedillo
(Metalsa) como cuarto presidente
del CLAUT

Junio
Reconocimiento ORO para el
CLAUT de parte de la ESCA
(European Secretariat for Cluster
Analysis)

2014

Noviembre
Tercera Planeación
Estratégica

Nuestros miembros

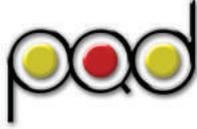


A NAVISTAR COMPANY

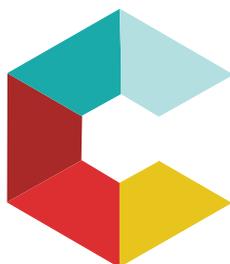


Centro de Investigación en Matemáticas, A.C.





Congreso de Desarrollo Humano



CONGRESODE
DESARROLLO
HUMANO



Le apuestan al capital humano

La actualización, innovación y la mejor gestión del recurso humano son primordiales para el CLAUT.

El Congreso de Desarrollo Humano nace en el 2014 de una necesidad de los líderes de Recursos Humanos por mantenerse actualizados sobre los principales temas de innovación, tendencias y mejores prácticas en gestión del capital humano.

El congreso tiene como objetivo principal el intercambio de información y experiencias entre los líderes empresariales y profesionales de las áreas de Recursos Humanos, de las empresas asociadas al Cluster Automotriz de Nuevo León.

Así mismo, se comparte con los asociados el resumen anual de actividades del Comité de Desarrollo Humano y los Subcomités de trabajo que de éste derivan.

En las tres ediciones realizadas se han reunido a más de 350 participantes y 21 ponentes.

La coordinación de dicho evento corre a cargo del Comité Organizador, conformado por un representante de las cuatro principales universidades del estado: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad de Monterrey (UEM) y la Universidad Regiomontana (U-ERRE), así como por un representante de las empresas asociadas al CLAUT y el área de Desarrollo Humano del mismo.



Proveedor Automotriz



Promueven oportunidades

Proveedor Automotriz propone reuniones de negocios que estimulen el crecimiento del negocio automotriz.

El Proveedor Automotriz nació en el 2011 como una iniciativa del Comité de Desarrollo de Proveedores para dar a conocer la situación actual y planes a futuro del sector automotriz; así como, para promover la integración nacional de la cadena de suministro de las empresas OEMs y Tier 1.

Es una convención de negocios con particular enfoque en la cadena de suministro del sector automotriz, donde fabricantes y armadoras se encuentran a través de reuniones de negocios preagendadas, para poder discutir sobre asociaciones y oportunidades.

El Proveedor Automotriz se divide principalmente en:

Conferencias magistrales

El programa de conferencias es una excelente oportunidad para que los profesionales compartan experiencias y tengan una mejor comprensión

de la evolución del sector automotriz en México.

Encuentros de negocio (reuniones uno a uno)

Se realizan entrevistas preagendadas uno a uno, comprador – proveedor, para revisar las oportunidades de negocio.

Comidas / Networking

Durante las comidas de Proveedor Automotriz, los compradores de las armadoras y Tier 1, pueden conversar con los proveedores, en un ambiente cordial y relajado.

Exhibición de empresas

Es el espacio ideal para que las empresas proveedoras que deseen promocionar sus productos y servicios lo hagan.

En los últimos tres años han participado más de mil 450 personas, más de 83 empresas OEMs y Tier 1 y más de 630 Tier 2.

No cabe duda que a través de la participación de las empresas OEMs y Tier del CLAUT, se refrenda su compromiso para incrementar la integración nacional.



Premio CLAUT

Reconocimiento al esfuerzo

El Premio CLAUT se ha convertido en un importante referente de esfuerzo y mejora continua.

El Premio CLAUT nació en el 2014 bajo el nombre de Premio Lean y como una iniciativa del Comité de Operaciones para fomentar y reconocer los esfuerzos de las empresas en su camino de transformación hacia la manufactura esbelta, mediante el uso de herramientas del Sistema de Producción Toyota (TPS).

En el 2015, el premio se amplió a otro tipo de proyectos del área de Operaciones, no necesariamente ligados a TPS y se llamó Premio Operaciones.

Finalmente, en el 2016 se rebautiza con el nombre que hoy lo conocemos: Premio CLAUT. También se extiende su alcance aún más para así incluir proyectos de otros Comités del CLAUT mediante la definición de 9 categorías de participación: Desarrollo Humano, Cadena de Suministro, Finanzas, Innovación, Ahorro de Energía, Desarrollo de Proveedores, Operaciones Mejoras de Ensamble, Operaciones Mejoras de Fabricación y Operaciones Series TPS.

Dentro de los objetivos del Premio CLAUT están:

- Fortalecer y motivar el hábito de la mejora continua.
- Reconocer el esfuerzo y los logros del trabajo en equipo de las empresas CLAUT.
- Facilitar la colaboración y el intercambio de mejores prácticas entre las empresas del CLAUT.

A la fecha han participado 158 proyectos diferentes contando con la participación de 20 empresas miembro del CLAUT y resultando ganadores 16 de ellos.

No cabe duda que a través de la participación de las empresas en este Premio se refrenda el espíritu del Cluster Automotriz de:

- Colaborar
- Competir
- Crecer



Más de mil participantes, provenientes de 15 países, se han reunido en este evento de innovación tecnológica automotriz.

El MAINFORUM (Mexico's Automotive Innovation Network Forum), es el evento emblemático de innovación y tecnología automotriz del CLAUT, impulsado y organizado por el Comité de Innovación desde el 2014.

Considerando que México ha consolidado su posición como país emergente en la manufactura de automóviles por su excelencia en calidad, entregas a tiempo y estructura de costos competitiva, a través de este evento, se propone impulsar las capacidades de investigación, desarrollo e innovación para mantenernos al ritmo de en la competencia global.

En sus dos ediciones, 2014 y 2016, se ha posicionado como el más importante foro internacional de fronteras tecnológicas automotrices organizado en México; y ha reunido a más de mil participantes provenientes de 15 países, interesados en discutir juntos el futuro de la industria automotriz en el mundo.

El MAINFORUM se ha distinguido por ser una oportunidad única de networking y aprendizaje para investigadores, tecnólogos, emprendedores, innovadores, autoridades de

gobierno y líderes de la industria; para avanzar en su entendimiento de las tendencias críticas 2025 en: tecnologías automotrices, regulaciones gubernamentales e investigación y desarrollo multilateral en consorcio.

Vehículos eléctricos, manejo asistido, la introducción del teléfono inteligente al automóvil, ¿cómo podemos proveer soluciones que cumplan los requerimientos de seguridad de los conductores, pasajeros y peatones?, ¿cómo podemos proveer la movilidad adecuada para poblaciones crecientes y el surgimiento de mega ciudades?, ¿qué puede hacer México para seguir avanzando en su lugar como productor de vehículos?, ¿cuál es el camino en materia de tecnología que debe y puede seguir México?. Estas son algunas de las interrogantes que se discuten en cada edición de MAINFORUM.



Centro Driven

Unidos por el talento

Driven es un proyecto único en el país, que impulsa la inversión en favor de los retos de movilidad global.

El Cluster Automotriz de Nuevo León de acuerdo a su misión y visión, decidió fundar Driven - CLAUT Innovation Center en el 2016, como un proyecto estratégico y emblemático de la Asociación.

El objetivo es invertir de manera conjunta: industria, academia y gobierno, en infraestructura tecnológica que permita desarrollar colaborativamente a las futuras generaciones de talento, productos y procesos y que respondan con innovación a los retos de movilidad global.

La primera fase de Driven tiene un alcance de diseño y simulación de productos y procesos en ambientes virtuales, lo cual permite minimizar la cantidad de prototipos y pruebas en campo requeridas en los nuevos desarrollos, elevando así la competitividad. La inversión asciende a 30 millones 64 mil 381.73 pesos, los cuales provienen en un 50 por ciento de un grupo de 5 empresas fundadoras asociadas al CLAUT: Caterpillar, Grupo Quimmco, John Deere, Metalsa y Nemark; y 50 por ciento de la Secretaría de Economía a través del PROIAT (Programa de Apoyo para la Mejora Tecnológica de la Industria de Alta Tecnología).

Se ha hecho una alianza estratégica con la UANL para ocupar un espacio de 180 metros cuadrados dentro del

Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo en Ingeniería y Tecnología (CIIDIT), a fin de que la plantilla base de operación esté conformada por investigadores y alumnos de licenciatura y posgrado de la institución.

El modelo de asociatividad y gobernanza desarrollado, permite que se genere un ambiente de puertas abiertas entre instituciones académicas, de investigación, empresas y gobierno.

La estrategia es dirigida por la industria, administrada por el Cluster y operada por la academia. No existen antecedentes de un proyecto con estas características en el país.

Driven se posiciona como brazo tecnológico de las Pymes, capacidad ampliada de las grandes empresas, vector de los esfuerzos de investigación de las universidades, semillero de talento de alto nivel y aliado del gobierno federal y estatal en el cumplimiento de los objetivos en términos de ciencia, tecnología, innovación y desarrollo económico.

En su primer año de operación, ya cuenta con 20 proyectos de investigación y 10 mil horas de servicios de ingeniería, contratados por las empresas fundadoras.



Centro Driven en datos

Miembros fundadores

- CLAUT
- Caterpillar
- Grupo Quimmco
- John Deere
- Metalsa
- Nemak
- UANL

Inversión Fase 1

- \$30,064,381.73 de pesos
 - ▮ \$24,431,762.37 en software
 - ▮ \$5,632,619.36 en hardware

Competencias Técnicas

- Diseño en 3D
- Mallado
- Simulación por elementos finitos en comportamiento estático, dinámico y multi-físico
- Simulación de dinámica de fluidos
- Simulación de procesos de formado
- Simulación de procesos de unión
- Análisis de fatiga
- Optimización
- Manufactura digital

Infraestructura

- Software: CREO Parametrics, NX, Hyperworks, Plant Simulation, Abaqus, Ansys Mechanical, LS-Dyna, FLUENT, Deform, PAM-STAMP, Sysweld, nCode y Teamcenter.
- Hardware: 21 workstations y un Clúster High Performance Computing de 64 núcleos.

Personal

- 4 doctores
- 24 estudiantes de maestría

Oferta de Servicios

- Renta de software y hardware
- Ingeniería básica
- Ingeniería avanzada
- Investigación y desarrollo
- Formación



En mi experiencia

Participantes en los Comités y Subcomités del CLAUT comparten su testimonio.

Comité de Tier 2

“La participación en las juntas del Subcomité Comercial me ha permitido conocer a muchos colegas de la industria e intercambiar con ellos experiencias; además de establecer conversaciones acerca del entorno y el desarrollo comercial de las empresas que representamos, lo que ha enriquecido mi visión como responsable comercial de AB TECH”.

*Ricardo Villarreal
Gerente de Ventas, Grupo ABX*

Subcomité Comercial

“Pertener al Comité Comercial del Cluster Automotriz ha sido muy buena experiencia, ya que en cada junta se tocan temas de interés comercial y se nos proporciona información actualizada de convenciones y exposiciones a nivel nacional e internacional”.

*David Sahagún
Gerente Comercial, Stucki*

Comité de Desarrollo Humano

“Son muchos los beneficios que tenemos al formar parte del CLAUT y hoy que celebramos el décimo aniversario quiero enfatizar que para nosotros han sido años en los cuales hemos podido aprovechar los conocimientos técnicos, administrativos y humanos que hemos adquirido. También hemos desarrollado amistades de gran valor entre quienes asistimos a las reuniones mensuales, donde hemos podido intercambiar las mejores prácticas de nuestras empresas, así como nuestras experiencias personales y profesionales”.

*Rodrigo Guerra
Dirección de Recursos Humanos
Grupo Gonher*

Comité Cadena de Suministro

“Mi experiencia en el CLAUT ha excedido la expectativa que tenía, debido a los proyectos y buenas prácticas que compartimos todas las empresas asistentes a las juntas. Felicidades por estos primeros 10 años y que vengan muchos más”.

*Alfonso Perales
Planeación Estratégica, Sisamex*

Subcomité de Comercio Exterior

“El CLAUT ha venido a colocarse como el organismo al cual recurrir en caso de requerir apoyo para resolver alguna duda, para actualizarnos, o bien para obtener las mejores prácticas. Incluso hemos tenido acceso a conocimiento de recursos a los cuales éramos totalmente ajenos. Además, cada uno de los temas que se abordan en las reuniones se enfocan en las necesidades de sus miembros, por lo que la retroalimentación y sinergia que se genera con las demás empresas ha sido de mucha utilidad”.

*Lizett Serna
Directora de Cumplimiento de Logística
y Aduanas, Meritor*

Subcomité de Empaque

“Participar en el Comité de Empaque me ha permitido enriquecer mis conocimientos y compartir muchas experiencias y buenas prácticas con los demás integrantes. Ha sido una vivencia muy provechosa, la cual nos permite conocer diferentes maneras de hacer las cosas y lograr mejores resultados”.

*Cintia Garza
Compras, Evco Plastics*

Subcomité de Retención de Talento

“Creo que pertenecer a un cluster del giro de tu compañía da un gran valor agregado sobre otras industrias, ya que al hacer esta red de contactos, pero sobre todo de buenas prácticas, enriqueces el día a día de tu organización; y aunque muchas compañías sean competencia, son hermanas al hacer fuerte a la industria automotriz en Nuevo León”.

*Aldo Barrera
Líder de Atracción y Retención México,
Nemak*

Comité de Innovación

“La participación activa de los integrantes del Comité de Innovación ha propiciado siempre la cooperación e intercambio de mejores prácticas que han sido de gran valor para nuestras organizaciones. En un ambiente de colaboración franca y abierta que difícilmente sería posible sin el factor aglutinante del CLAUT”.

*Abraham Tijerina
Coordinador de Gestión de la
Innovación, Metalsa*

Subcomité Laboral

“Pertenecer al CLAUT nos ha permitido compartir mejores prácticas e información relevante desde el punto de vista laboral, lo que colabora en enriquecer y mejorar procesos de Recursos Humanos, como las relaciones laborales, además de facilitar un contacto más cercano con las autoridades del sector”.

*José Guadalupe Juárez
Jefe de Recursos Humanos Mercado de
Repuesto, Vitro*

Comité de Operaciones

En mi experiencia y después de participar en el CLAUT por alrededor de siete años, puedo comentar que es una de las asociaciones que más nos ha aportado, tanto a nivel empresa como a nivel personal. La gama tan amplia de actividades, eventos y relaciones, nos ha servido para compartir experiencias y conocimientos de manera cruzada y así lograr un enriquecimiento integral que no hubiéramos tenido de no ser parte del CLAUT. Pertenecer y participar en el Cluster Automotriz ha sido una de las decisiones más acertadas de la Dirección General, anclándose cada año a la estrategia global de nuestra compañía, como parte clave en nuestro crecimiento y posicionamiento”.

*Rolando Juárez
Director de Excelencia Operacional,
Evco Plastics*

Subcomité de Seguridad Industrial

“Formar parte del Subcomité de Seguridad Industrial del CLAUT ha sido de gran ayuda para Arconic, porque a través de las reuniones hemos tenido la oportunidad de compartir y aprender buenas prácticas de otras empresas. En lo personal considero el networking con colegas de mi disciplina como un plus para la adquisición de conocimientos y experiencia que fortalecen mi trayectoria profesional”.

*Rubén Rodríguez
Gerente de Medio Ambiente, Salud y
Seguridad, Arconic*

Subcomité de Mantenimiento

“Para nosotros en Sisamex, las reuniones del Comité de Mantenimiento nos han servido para tomar en cuenta ejemplos exitosos de la aplicación de nuevas prácticas que han funcionado en las organizaciones del mismo ramo; así como para compartir lo que nosotros hacemos y que otras organizaciones mejoren sus procesos de mantenimiento, con lo cual contribuimos al desarrollo de la industria de Nuevo León”.

*Octavio César Ávila
Administrador del Sistema de
Mantenimiento, Sisamex*

Comité Sustentabilidad

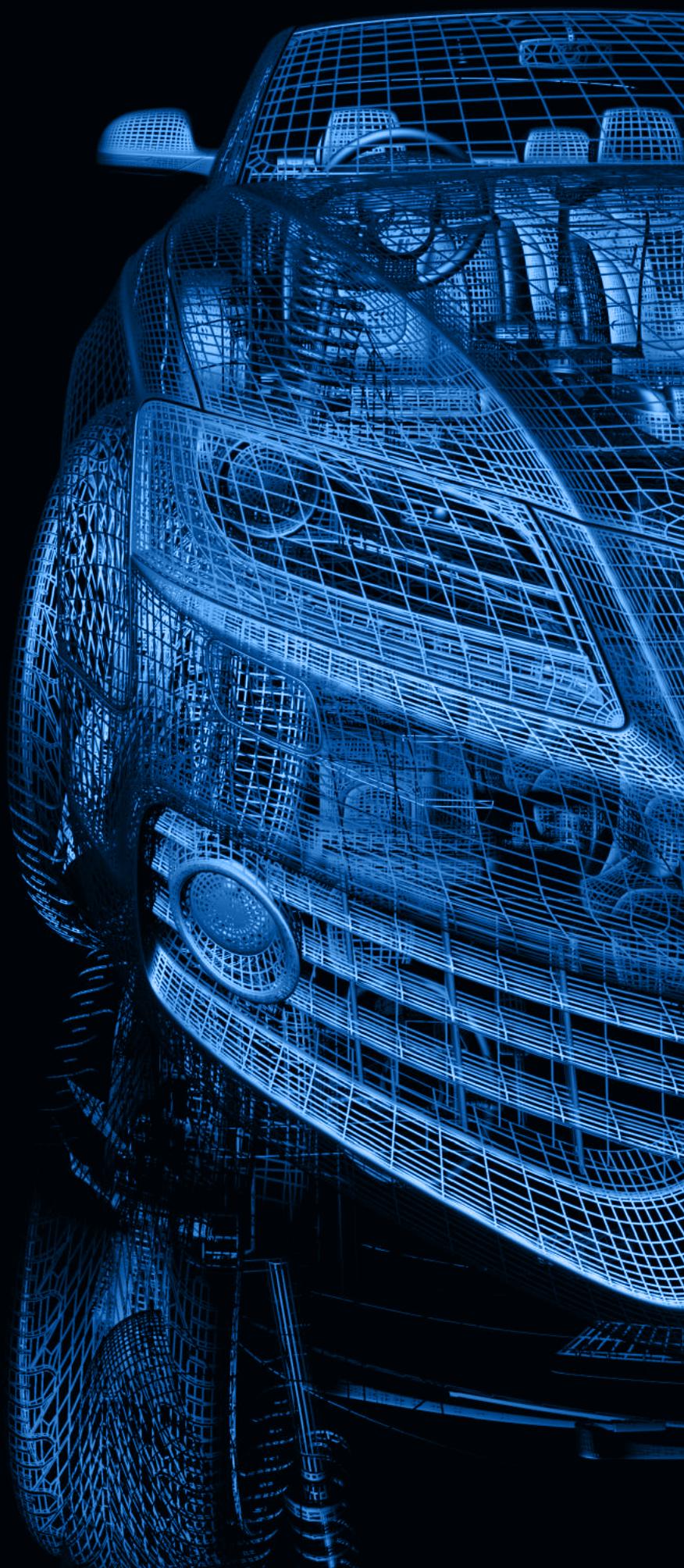
“La participación de Cifunsa GIS en el CLAUT ha generado un impacto positivo en nuestras operaciones, ya que es un foro en donde se revisan temas relevantes y de interés general para todas las empresas del sector automotriz; en el que se comparten puntos de vista, experiencias y mejores prácticas que nos permiten fortalecer nuestras estrategias de gestión y a su vez contar con un canal para que nuestras inquietudes y necesidades como sector cobren una mayor relevancia ante distintos foros”.

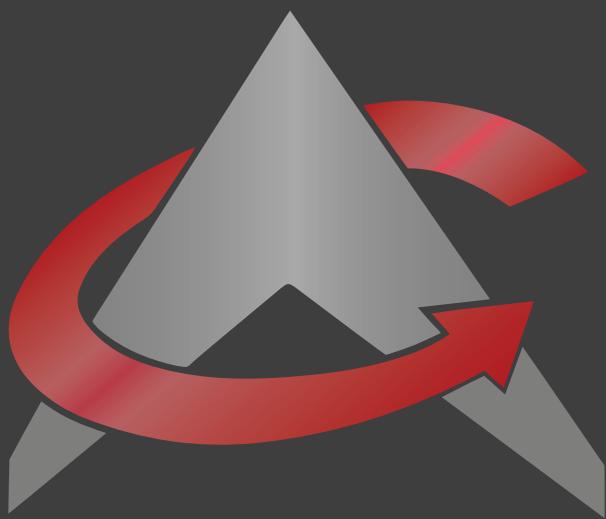
*Eugenio Ramírez
Gerencia de Desarrollo Sustentable,
Cifunsa GIS*

Comité de Energía

“Estoy participando en el Comité de Energía del Cluster Automotriz desde finales del 2013 y en estos más de tres años he tenido muchas experiencias y aprendizaje gracias a las visitas que realizamos a diferentes empresas, incluyendo algunas que no son del ramo, comprometidas con nuestro principal objetivo: el ahorro de energía”.

*José Mario Reyes
Administración de Energía y
Servicios Planta, Sisamex*





CLAUT

Décimo Aniversario