

CLAUT

COLABORAR
COMPETIR
CRECER



ALIADO COMERCIAL

DEFINICIÓN



Aliado Comercial es una membresía especial diseñada para las organizaciones de alto valor que están interesadas en generar una aproximación comercial con las empresas del sector automotriz pertenecientes al CLAUT y que, por la naturaleza de su negocio o por su ubicación geográfica, no son candidatas a adquirir una membresía de asociado o afiliado.

EMPRESAS



OEM >> **CATERPILLAR®** DAIMLER **NAVISTAR** **POLARIS** OFF-ROAD VEHICLES **TIER 1** >> **3M** **ACS** INDUSTRIES, INC. **brembo** **BRIDGESTONE** **CLARIOS** **DBG**

DENSO *Crafting the Core* **DRAXTON** **FICOSA** **GONHER** **HOWMET** AEROSPACE **JOYSON** SAFETY SYSTEMS **KATCON** **MERITOR** **METALSA** **NELSON** **Nemak** **Panasonic** AUTOMOTIVE **PROLAMSA** **Questum**

Rassini **Saleri** **SAG** *Progress in Aluminum* **SISAMEX** **soferfi** GROUP **VITRO** **YAZAKI** **ZF** **TIER 2** >> **ABT** *Manufacturing Services S.A. DE C.V.* **ACEROTEK** **ACUMENT** *A COMPANY OF* **FONTANA GRUPPO** *FORGING THE FUTURE* **Aceromex**

ACERO PRIME **ALIAN** *soluciones plásticas partner* **American Industries®** **Amsted** AUTOMOTIVE **ARZYZ** *WHEELS* **ATC** **AutoPlastek** **AUTYCOM** *Innovación Integrada!* **AXALTA** **B2** SOLUTIONS **GRUPO CARIBON** **CATAFORESS** **CONNOR** MANUFACTURING SERVICES

CRIBAS Y EQUIPOS **CUPRUM** AUTOMOTRIZ **DEACERO** **DIGA** **DOSE** SOLUTIONS **EMSA** **EPK** Epkamex **ESTAMPADOS MONTERREY, S.A. DE C.V.** **evco** *Plásticos de México* **FAMA** *by Vero* **GALAPRIME** **GRUPO FOREM** **HERRAMENTAL** **HDM** *TRC MACHINES* **IDENTCO** *Labels for Life.*

INDAC **ISGO** *MANUFACTURING* **JONES PLASTIC & ENGINEERING** **KAYAK** **KENTEK** **KEY** **Kresol** **KORTEC** **lisi** **MAK** **MACHINECARE** **MARKDOM** **MECATRONICS** TECHNOLOGIES, S.A. DE C.V. **MESA** **MSM**

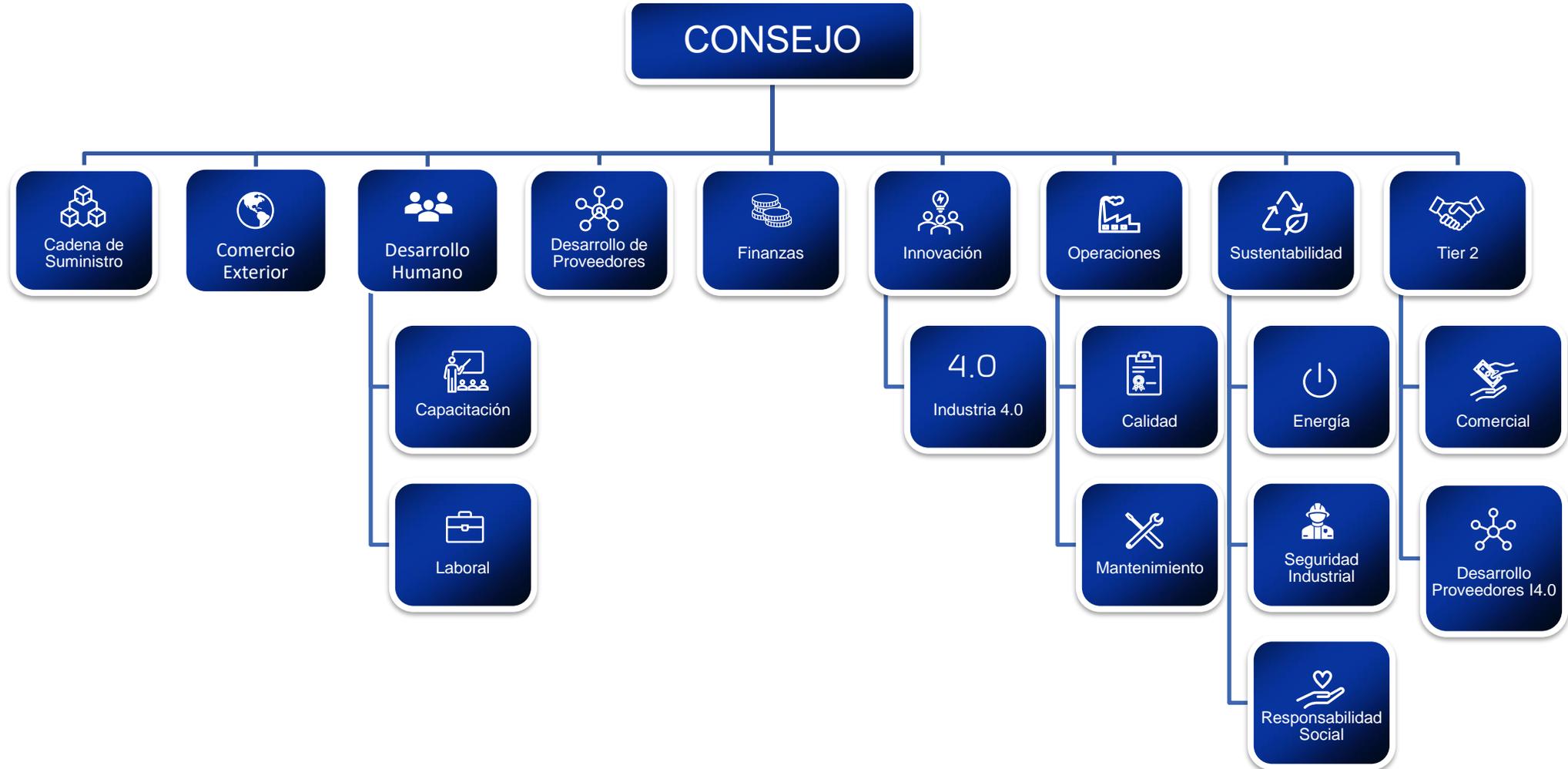
NGK **NMML** **Optimotion** **PAULO** **PERSA** **Plesa Steel** **PPG** **Procura** MEXICO *Manufacturing* **PQD** *QUÍMICA CONFIABLE* **Prideon & Clay** **PYASA** **scanpaint** **SIOS** *INGENIERÍA SMART I/O SYSTEMS* **TAYLOR**

STUCKI **SYLSA** **TDM** *ingeniería* **tecnoap** *VISIÓN HOLÍSTICA* **Ternium** **trans-matic** **USINA TECH** **valiot** **Viakable** **VICIMXA** **Voltway** *Electromechanical Solutions* **UICTEC** **GOBIERNO** >> **ECONOMÍA**

IGUALDAD E INCLUSIÓN **INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y TRANSPARENCIA DE TECNOLOGÍA** **MEDIO AMBIENTE** **ACADEMIA** >> **conalep** *Nuevo León* **ICAMI** *Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo* **ICET** *Instituto de Capacitación y Empleo* **Tecnológico de Monterrey** **UANL** **UDEM** **Santa Catarina**

INVESTIGACIÓN >> **CIDESI** **CII.IA** **CIQA** *CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN QUÍMICA APLICADA*

COMITÉS



COMITÉS DE TRABAJO



FINANZAS

OBJETIVO: Brindar opciones de financiamiento, compartir mejores prácticas y actualizaciones en las áreas administrativa, fiscal y financiera, para generar crecimiento y expansión en las organizaciones.

PROYECTOS :

- Búsqueda de opciones de financiamiento y vinculación con instituciones comerciales
- Apoyo en Devolución de IVA
- Sistema de medición de indicadores de Administración y Finanzas

PERIODICIDAD:

- Bimestral



DESARROLLO DE PROVEEDORES

OBJETIVO: Impulsar la integración comercial de la Industria Automotriz de la región para incrementar el contenido nacional, a través de la colaboración, vinculación y sinergias de la triple hélice.

PROYECTOS :

- Acceso a mecanismos financieros
- Facilitación comercial con T2
- Mapeo de requerimientos y Catálogo de Proveedores
- Plataforma de Vinculación

PERIODICIDAD:

- Mensual



COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO: Apoyar en la competitividad y actualización de conocimientos en materia aduanera, brindando certidumbre para optimizar y promover la trazabilidad en el cumplimiento de Comercio Exterior.

PROYECTOS :

- Petit Comité de Comercio Exterior
- Tablero de Control de Comercio Exterior
- Actualizaciones de reglas y documentos para *Trade Compliance*
- Ventajas del Puente Colombia

PERIODICIDAD:

- Mensual



TIER 2

OBJETIVO: Impulsar el desarrollo de las empresas Tier 2 al alcanzar la competitividad requerida por el mercado, haciendo sinergia con el gobierno estatal y la academia.

PROYECTOS :

- Acción CLAUT
- Visitas Comerciales para Directivos
- Apoyo en certificaciones
- Acceso a fondos de gobierno y créditos

SUBCOMITÉS

- Comercial T2
- Desarrollo de Proveedores I 4.0

PERIODICIDAD:

- Mensual



COMERCIAL

OBJETIVO: Impulsar el crecimiento comercial de las empresas afiliadas Tier 2 a través de actividades de Networking dentro y fuera del CLAUT y mediante la creación de estrategias y planes de acción conjuntos.

PROYECTOS:

- Misiones comerciales
- Promoción y asistencia a eventos
- Programas de Capacitación
- Vinculación con empresas compradoras
- Acción CLAUT
- Networking

PERIODICIDAD:

- Mensual



DESARROLLO DE PROVEEDORES I4.0

OBJETIVO: Desarrollar un panel confiable de proveedores de automatización y software, capacitados para contribuir en el proceso de incorporación de I4.0 de nuestras empresas asociadas (OEMs, Tier 1 y Tier 2).

PROYECTOS:

- Vinculación
- Creación de programas de capacitación
- Trabajo colaborativo en proyectos de Industria 4.0

PERIODICIDAD:

- Mensual

COMITÉS DE TRABAJO



SUSTENTABILIDAD

OBJETIVO: Minimizar el impacto ambiental negativo de las operaciones de manufactura, principalmente cero descargas, economía circular y carbono neutro.

PROYECTOS:

- Legislación Amb. y Regulación Estatal
- Impuestos Verdes
- Economía Circular
- Escasez de Agua en el estado
- Iniciativa LCBAM
- Seminario de Sustentabilidad

SUBCOMITÉS

- Energía
- Seguridad
- Resp. Social

PERIODICIDAD:

- Bimestral



ENERGÍA

OBJETIVO: Brindar las herramientas para eficiencia energética, actualización de leyes así como la guía para sistemas de gestión de la energía.

PROYECTOS:

- Energías renovables, hidrógeno
- Mercado Eléctrico Mayorista y/o Código de Red
- Eficiencia Energética
- Seguimiento indicadores energía
- Diplomado Formación Lídere Energía
- Proyectos Interuniversitarios Ahorro Energía

PERIODICIDAD:

- Mensual



SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO: Prevenir Accidentes e Incidentes laborales en las empresas de los asociados, reduciendo al máximo los riesgos en la operación.

PROYECTOS:

- NOM-035: estrés y salud mental
- Pilar Seguridad WCM
- SBC (Seguridad Basada en Comportamientos)
- Dispositivos Seguridad en Maquinaria
- Certificación
- Auditor Líder ISO-45001
- Alertas Seguridad

PERIODICIDAD:

- Bimestral



RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO: Promover la Responsabilidad Social en las organizaciones de los miembros del comité por medio de mejores prácticas y alianzas con organizaciones.

PROYECTOS:

- Premiación Anual Mejores Prácticas
- Concurso Vive los Valores
- Actividad de Voluntariado
- Programa de prevención de Cáncer de Mama
- Sistema de medición de indicadores de Responsabilidad Social

PERIODICIDAD:

- Mensual



CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVO: Crear cadenas de suministro robustas y eficientes que incrementen la competitividad global de las empresas y de la región, que garanticen un abasto confiable y que fomenten la inversión en el estado.

PROYECTOS:

- Visitas para compartir mejores prácticas
- Estrategias de la Industria de Transporte en México
- Demand Driven
- Gestión de Riesgos de la Cadena de Suministro

PERIODICIDAD:

- Mensual



INNOVACIÓN

OBJETIVO: Impulsar el desarrollo de un ecosistema de innovación regional que potencialice la capacidad de las empresas asociadas.

PROYECTOS:

- Integración de infraestructura para la validación de componentes
- Desarrollo de soluciones
- Innovación disruptiva de subsistemas
- Alineación de programas académicos con la industria
- Evento Movilidad

PERIODICIDAD:

- Mensual

4.0

INDUSTRIA 4.0

OBJETIVO: Impulsar acciones que ayuden a las empresas a adoptar las diferentes tecnologías que conforman la Industria 4.0 fomentando sinergias entre los participantes.

PROYECTOS:

- Proyectos colaborativos interorganizacionales
- Integración de Catálogo de Proveedores de Industria 4.0
- Benchmarking dentro y fuera del sector automotriz

PERIODICIDAD:

- Mensual

COMITÉS DE TRABAJO



OPERACIONES

OBJETIVO: Elevar el desempeño de las organizaciones mediante la concientización de la excelencia operacional y el entendimiento e intercambio de metodologías exitosas de manufactura y de negocio.

PROYECTOS :

- Visitas para compartir mejores prácticas
- Benchmark Tour
- Premio CLAUT
- Asamblea Anual de Operaciones

SUBCOMITÉS

- Calidad
- Mantenimiento

PERIODICIDAD:

- Mensual



CALIDAD

OBJETIVO: Reducir las pérdidas por falta de calidad en los productos de las organizaciones asociadas.

PROYECTOS:

- Visitas para compartir mejores prácticas
- Digitalización de Procesos de Calidad
- Transición AMEF-VDA y Auditorías
- Plan de carrera ASQ
- IATF: Gestión de riesgos
- Actualización APQP, control plan

PERIODICIDAD:

- Mensual



MANTENIMIENTO

OBJETIVO: Mejorar la confiabilidad de los equipos para disminuir los costos de mantenimiento.

PROYECTOS:

- Instrumento de Medición de Mejores Prácticas de Mantenimiento
- Competencias del personal
- Optimización del Mantenimiento Planeado (PMO)
- Gestión de Riesgo en Mantenimiento
- Diplomado en Confiabilidad y Mantenimiento

PERIODICIDAD:

- Mensual



DESARROLLO HUMANO

OBJETIVO: Fortalecer el Capital Humano a través de la detección de áreas de oportunidad, el trabajo en equipo, las mejores prácticas, la experiencia y el talento.

PROYECTOS :

- Congreso de Desarrollo Humano
- Encuesta de Recursos Humanos
- Taller de Trabajo en temas de DH

SUBCOMITÉS

- Capacitación
- Laboral

PERIODICIDAD:

- Mensual



CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Detectar las necesidades de capacitación de las empresas del ramo automotriz, así como definir planes de trabajo donde se incluye el compartir mejores prácticas entre los asociados.

PROYECTOS :

- Programas de Capacitación
- Soporte y Asesoría en materia de Capacitación
- Organización de webinars
- Programas insignia: TECMEC y Líderes Ejecutivos del Sector Automotriz

PERIODICIDAD:

- Mensual



LABORAL

OBJETIVO: Intercambio de mejores prácticas de negocio en temas de retención y bienestar del trabajador, así como procesos en materia laboral.

PROYECTOS :

- Monitor de Mercado Laboral
- Taller de Trabajo en temas de Laboral
- Actualización en materia de Reforma Laboral

PERIODICIDAD:

- Mensual

BENEFICIOS



Incrementar su posicionamiento de marca y dar a conocer sus productos o servicios.



Realizar networking con líderes del sector automotriz.



Generar oportunidades comerciales con clientes potenciales.



Beneficios especiales por nivel de Aliado Comercial:



ORO



PLATA



BRONCE

BENEFICIOS ESPECIALES



Beneficios especiales por nivel de Aliado Comercial



Envío de flyer de bienvenida a los grupos oficiales WhastApp y publicación del mismo vía las redes sociales del CLAUT, así como mención en la Junta de Consejo más cercana (*)	✓	✓	✓
Inclusión de su logotipo con link a su URL en la página web del CLAUT	✓	✓	✓
Inclusión de su logotipo y mención de su marca en la presentación de la Asamblea Anual de Asociados	✓	✓	✓
Inclusión de su logotipo en la presentación institucional del CLAUT	✓	✓	✓
Compartir noticias o publicidad de su marca vía redes sociales (imagen o video)	6	4	2
Anuncio de página completa con liga a su URL en el Boletín Bimestral CLAUT	4	3	2
Entrevista o publrreportaje de 2 páginas en el Boletín Bimestral CLAUT (se puede añadir video y ligas)	✓	✓	—
Lugares gratis para asistir a los eventos Proveedor Automotriz y Congreso de Desarrollo Humano	4	3	2
Lugares con 50% de descuento para asistir al evento Mainforum	4	2	1
Descuento en stands físicos y virtuales y paquetes de patrocinio de eventos organizados por el CLAUT (*)	30%	20%	10%
Acceso gratuito a webinars y costo preferencial en capacitaciones especializadas ofrecidas por el CLAUT (*)	✓	✓	✓
Presentación de 20 minutos (tema de interés + cápsula comercial) en sesiones del Comité o Subcomité de su elección (*)	4	3	2

(*) Aplican restricciones

INVERSIÓN ANUAL



ORO
\$112,770
MXN+IVA



PLATA
\$92,300
MXN+IVA



BRONCE
\$61,500
MXN+IVA



Mayor Información:

www.claut.com.mx

miguel.bravo@claut.com.mx

81 8335 1087

