

CLAUT

COLABORAR
COMPETIR
CRECER

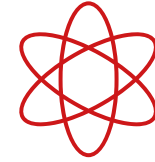
GOLD



Cluster
Management
Excellence

PROVEN FOR CLUSTER EXCELLENCE

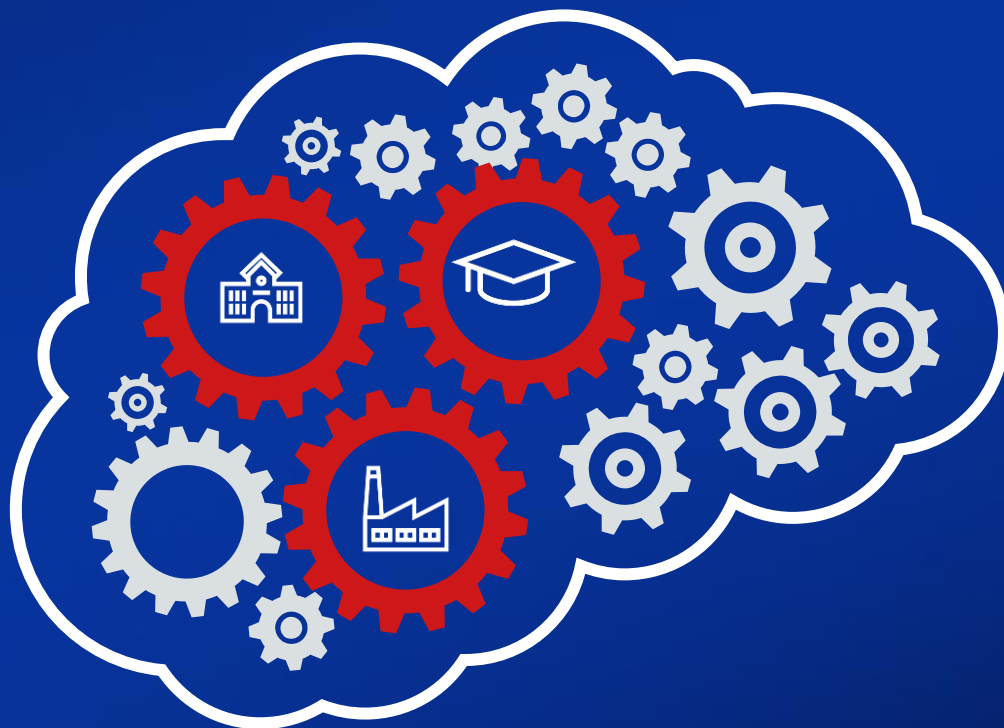
¿QUÉ ES UN CLUSTER?



“Un cluster es una concentración geográfica de empresas e instituciones asociadas en un campo particular, vinculados por características comunes y complementarias, que compiten pero también cooperan”

Michael Porter

¿POR QUÉ FUNCIONAN LOS CLUSTERS?



Detonan la colaboración y la sinergia entre la triple hélice (gobierno, academia y empresas), y generan:



Innovación
Crecimiento
Desarrollo
Competitividad

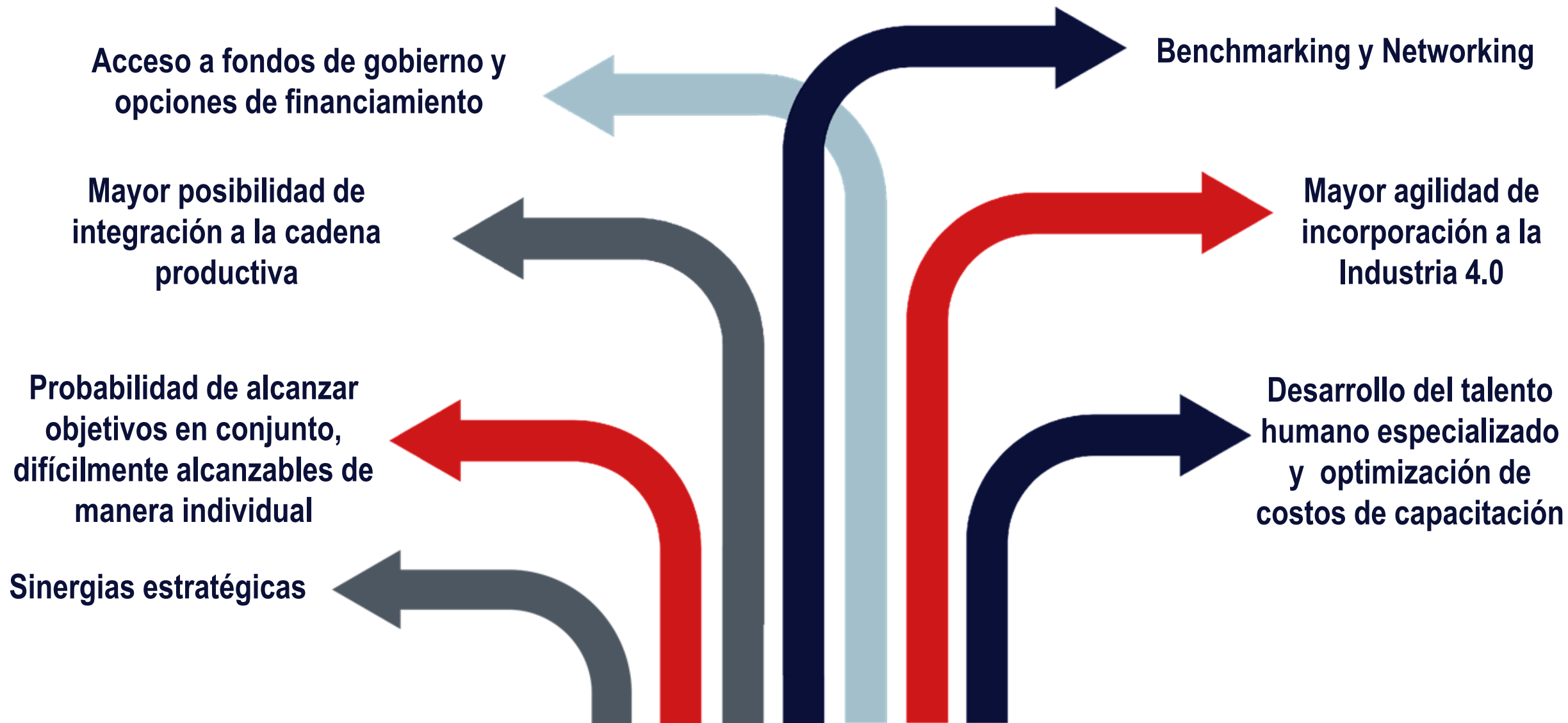
¿QUIÉNES SOMOS?



El Cluster Automotriz de Nuevo León (CLAUT) es una asociación civil creada en el 2007 con la misión de impulsar la competitividad y el crecimiento de la industria automotriz en la región.

Cuenta con el reconocimiento nacional e internacional como una de las organizaciones pioneras en el proceso de clusterización en México y América Latina; y por ser un modelo a seguir por la excelencia en la implementación de sus procesos de gestión.

BENEFICIOS DEL CLAUT



NOSOTROS



Visión

Ser reconocidos en la industria automotriz por el alto grado de competitividad, tecnología y crecimiento sostenible en la región de Nuevo León y en la región, contribuyendo al desarrollo de México.



Misión

Impulsar la competitividad y crecimiento del sector automotriz en la región a través de la colaboración, vinculación y sinergias entre gobierno, academia y empresas.



Valores

Integridad
Responsabilidad
Colaboración
Innovación
Enfoque en el Cliente

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2020-2025

Integrador Comercial

Difusor de Mejores Prácticas

Habilitador de la Innovación



Promotor de la Sostenibilidad

Detonador de Política Pública

Vinculador de la Academia

MOMENTOS HISTÓRICOS

2005

Se conforma Consejo Ciudadano para el Desarrollo de la Industria Automotriz de Nuevo León

Julio 2007

Se constituye oficialmente el Cluster Automotriz de Nuevo León

Marzo 2007

Inicio de operaciones

Septiembre 2011

Primera Edición:



MAINFORUM™

Marzo 2014
Primera Edición



Nov. 2014
Primera Edición

Junio 2014

Gold Label from ESCA (*European Secretariat for Cluster Analysis*) is obtained



driven® CLAUT INNOVATION CENTER

Abril 2016
Inauguración DRIVEN/CLAUT Innovation Center

Marzo 2018

Por iniciativa del CLAUT se crea el Cluster de Herramientales



2019

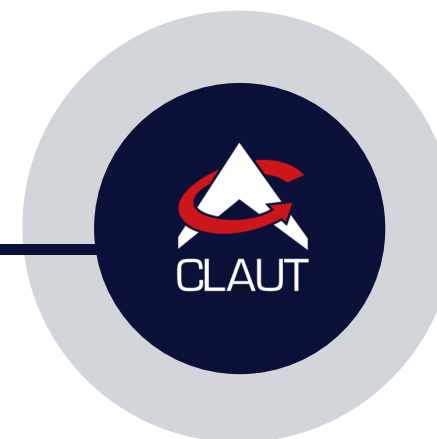
El Capítulo Saltillo del CLAUT se convierte en un nuevo Cluster

Junio 2019

EL CLAUT, en conjunto con otras asociaciones, funda la Red Nacional de Clusters de la Industria Automotriz



REDCAM
RED NACIONAL DE CLUSTERS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



CONSEJO



DAIMLER



METALSA

NAVISTAR®



UDEM



EMPRESAS



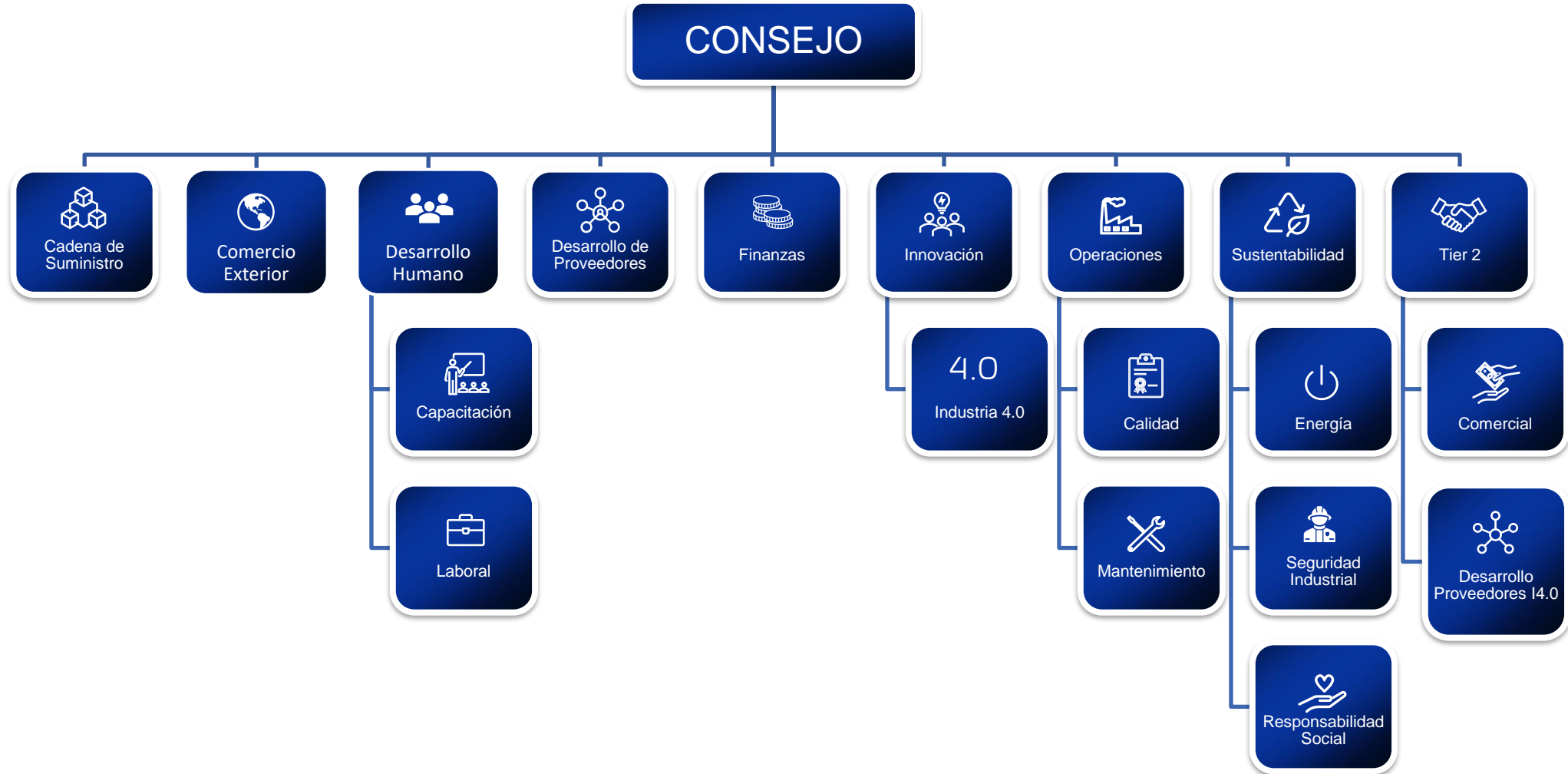
ALIANZAS ESTRATÉGICAS



ALIADOS COMERCIALES Y PATROCINADORES



COMITÉS



COMITÉS DE TRABAJO



¿Quiénes asisten?

Líderes de las Empresas
Académicos
Representantes de
Gobierno



Compartir las mejores prácticas.



Realizar visitas benchmarking a empresas de interés (internas y externas).



Organizar conferencias y programas de capacitación en los temas de interés.



Identificar y priorizan las problemáticas comunes.



Crear sinergias y proyectos para atender a dichas problemáticas.

COMITÉS DE TRABAJO



FINANZAS

OBJETIVO: Brindar opciones de financiamiento, compartir mejores prácticas y actualizaciones en las áreas administrativa, fiscal y financiera, para generar crecimiento y expansión en las organizaciones.

PROYECTOS :

- Búsqueda de opciones de financiamiento y vinculación con instituciones comerciales
- Apoyo en Devolución de IVA
- Sistema de medición de indicadores de Administración y Finanzas

PERIODICIDAD:

- Bimestral



DESARROLLO DE PROVEEDORES

OBJETIVO: Impulsar la integración comercial de la Industria Automotriz de la región para incrementar el contenido nacional, a través de la colaboración, vinculación y sinergias de la triple hélice.

PROYECTOS :

- Acceso a mecanismos financieros
- Facilitación comercial con T2
- Mapeo de requerimientos y Catálogo de Proveedores
- Plataforma de Vinculación

PERIODICIDAD:

- Mensual



COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO: Apoyar en la competitividad y actualización de conocimientos en materia aduanera, brindando certidumbre para optimizar y promover la trazabilidad en el cumplimiento de Comercio Exterior.

PROYECTOS :

- Petit Comité de Comercio Exterior
- Tablero de Control de Comercio Exterior
- Actualizaciones de reglas y documentos para *Trade Compliance*
- Ventajas del Puente Colombia

PERIODICIDAD:

- Mensual



TIER 2

OBJETIVO: Impulsar el desarrollo de las empresas Tier 2 al alcanzar la competitividad requerida por el mercado, haciendo sinergia con el gobierno estatal y la academia.

PROYECTOS :

- Acción CLAUT
- Visitas Comerciales para Directivos
- Apoyo en certificaciones
- Acceso a fondos de gobierno y créditos

SUBCOMITÉS

- Comercial T2
- Desarrollo de Proveedores I 4.0

PERIODICIDAD:

- Mensual



COMERCIAL

OBJETIVO: Impulsar el crecimiento comercial de las empresas afiliadas Tier 2 a través de actividades de Networking dentro y fuera del CLAUT y mediante la creación de estrategias y planes de acción conjuntos.

PROYECTOS:

- Misiones comerciales
- Promoción y asistencia a eventos
- Programas de Capacitación
- Vinculación con empresas compradoras
- Acción CLAUT
- Networking

PERIODICIDAD:

- Mensual



DESARROLLO DE PROVEEDORES I4.0

OBJETIVO: Desarrollar un panel confiable de proveedores de automatización y software, capacitados para contribuir en el proceso de incorporación de I4.0 de nuestras empresas asociadas (OEMs, Tier 1 y Tier 2).

PROYECTOS:

- Vinculación
- Creación de programas de capacitación
- Trabajo colaborativo en proyectos de Industria 4.0

PERIODICIDAD:

- Mensual

COMITÉS DE TRABAJO



SUSTENTABILIDAD

OBJETIVO: Minimizar el impacto ambiental negativo de las operaciones de manufactura, principalmente cero descargas, economía circular y carbono neutro.

PROYECTOS:

- Legislación Amb. y Regulación Estatal
- Impuestos Verdes
- Economía Circular
- Escasez de Agua en el estado
- Iniciativa LCBAM
- Seminario de Sustentabilidad

SUBCOMITÉS

- Energía
- Seguridad
- Resp. Social

PERIODICIDAD:

- Bimestral



ENERGÍA

OBJETIVO: Brindar las herramientas para eficiencia energética, actualización de leyes así como la guía para sistemas de gestión de la energía.

PROYECTOS:

- Energías renovables, hidrógeno
- Mercado Eléctrico Mayorista y/o Código de Red
- Eficiencia Energética
- Seguimiento indicadores energía
- Diplomado Formación Lídere Energía
- Proyectos Interuniversitarios Ahorro Energía

PERIODICIDAD:

- Mensual



SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO: Prevenir Accidentes e Incidentes laborales en las empresas de los asociados, reduciendo al máximo los riesgos en la operación.

PROYECTOS:

- NOM-035: estrés y salud mental
- Pilar Seguridad WCM
- SBC (Seguridad Basada en Comportamientos)
- Dispositivos Seguridad en Maquinaria
- Certificación
- Auditor Líder ISO-45001
- Alertas Seguridad

PERIODICIDAD:

- Bimestral



RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVO: Promover la Responsabilidad Social en las organizaciones de los miembros del comité por medio de mejores prácticas y alianzas con organizaciones.

PROYECTOS:

- Premiación Anual Mejores Prácticas
- Concurso Vive los Valores
- Actividad de Voluntariado
- Programa de prevención de Cáncer de Mama
- Sistema de medición de indicadores de Responsabilidad Social

PERIODICIDAD:

- Mensual



CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVO: Crear cadenas de suministro robustas y eficientes que incrementen la competitividad global de las empresas y de la región, que garanticen un abasto confiable y que fomenten la inversión en el estado.

PROYECTOS:

- Visitas para compartir mejores prácticas
- Estrategias de la Industria de Transporte en México
- Demand Driven
- Gestión de Riesgos de la Cadena de Suministro

PERIODICIDAD:

- Mensual



INNOVACIÓN

OBJETIVO: Impulsar el desarrollo de un ecosistema de innovación regional que potencialice la capacidad de las empresas asociadas.

PROYECTOS:

- Integración de infraestructura para la validación de componentes
- Desarrollo de soluciones
- Innovación disruptiva de subsistemas
- Alineación de programas académicos con la industria
- Evento Movilidad

PERIODICIDAD:

- Mensual

4.0

INDUSTRIA 4.0

OBJETIVO: Impulsar acciones que ayuden a las empresas a adoptar las diferentes tecnologías que conforman la Industria 4.0 fomentando sinergias entre los participantes.

PROYECTOS:

- Proyectos colaborativos interorganizacionales
- Integración de Catálogo de Proveedores de Industria 4.0
- Benchmarking dentro y fuera del sector automotriz

PERIODICIDAD:

- Mensual

COMITÉS DE TRABAJO



OPERACIONES

OBJETIVO: Elevar el desempeño de las organizaciones mediante la concientización de la excelencia operacional y el entendimiento e intercambio de metodologías exitosas de manufactura y de negocio.

PROYECTOS :

- Visitas para compartir mejores prácticas
- Benchmark Tour
- Premio CLAUT
- Asamblea Anual de Operaciones

SUBCOMITÉS

- Calidad
- Mantenimiento

PERIODICIDAD:

- Mensual



CALIDAD

OBJETIVO: Reducir las pérdidas por falta de calidad en los productos de las organizaciones asociadas.

PROYECTOS:

- Visitas para compartir mejores prácticas
- Digitalización de Procesos de Calidad
- Transición AMEF-VDA y Auditorías
- Plan de carrera ASQ
- IATF: Gestión de riesgos
- Actualización APQP, control plan

PERIODICIDAD:

- Mensual



MANTENIMIENTO

OBJETIVO: Mejorar la confiabilidad de los equipos para disminuir los costos de mantenimiento.

PROYECTOS:

- Instrumento de Medición de Mejores Prácticas de Mantenimiento
- Competencias del personal
- Optimización del Mantenimiento Planeado (PMO)
- Gestión de Riesgo en Mantenimiento
- Diplomado en Confiabilidad y Mantenimiento

PERIODICIDAD:

- Mensual



DESARROLLO HUMANO

OBJETIVO: Fortalecer el Capital Humano a través de la detección de áreas de oportunidad, el trabajo en equipo, las mejores prácticas, la experiencia y el talento.

PROYECTOS :

- Congreso de Desarrollo Humano
- Encuesta de Recursos Humanos
- Taller de Trabajo en temas de DH

SUBCOMITÉS

- Capacitación
- Laboral

PERIODICIDAD:

- Mensual



CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Detectar las necesidades de capacitación de las empresas del ramo automotriz, así como definir planes de trabajo donde se incluye el compartir mejores prácticas entre los asociados.

PROYECTOS :

- Programas de Capacitación
- Soporte y Asesoría en materia de Capacitación
- Organización de webinars
- Programas insignia: TECMEC y Líderes Ejecutivos del Sector Automotriz

PERIODICIDAD:

- Mensual



LABORAL

OBJETIVO: Intercambio de mejores prácticas de negocio en temas de retención y bienestar del trabajador, así como procesos en materia laboral.

PROYECTOS :

- Monitor de Mercado Laboral
- Taller de Trabajo en temas de Laboral
- Actualización en materia de Reforma Laboral

PERIODICIDAD:

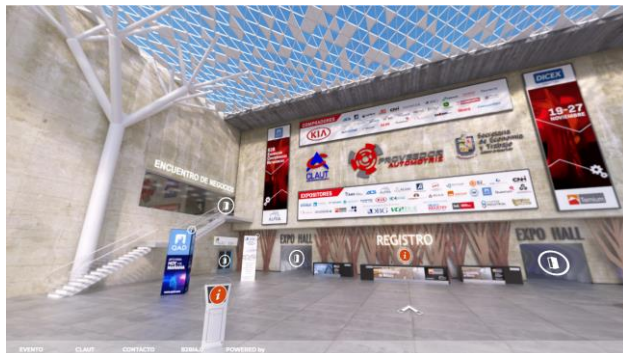
- Mensual

EVENTOS ICÓNICOS



2011 | 13 Ediciones

Convención de negocios especializada en la cadena de suministro de la industria automotriz con mayor prestigio en el norte del país.



MAINFORUM™

2014 | 5 Ediciones

Mexico's Automotive Innovation Network Forum, foro internacional de innovación y tecnología automotriz líder en México.



CONGRESO DE
DESARROLLO
HUMANO

2014 | 10 Ediciones

Congreso realizado en colaboración con el ITESM, UANL y UDEM, con el fin de ofrecer actualización de vanguardia a los profesionales de gestión de talento humano.



OPCIONES DE MEMBRESÍA

1

Asociados

- OEM
- Tier 1
- Tier 2

COMITÉS:

- Todos los Comités(*)

Otros Beneficios:

- Derecho de voto en la Asamblea
- Posibilidad de pertenecer al Consejo

INVERSIÓN

\$247,700 MXN + IVA

2

Afiliados (Compañías grandes)

- Tier 2
- Transnacional (compañías con operación limitada en la region)

COMITÉS

- Tier 2
- Tier 2 - Comercial
- Tier 2 – Desarrollo Proveedores I4.0
- 4 Comités más a su elección (*)

INVERSIÓN

\$111,000 MXN + IVA

3

Afiliados

- Tier 2

COMITÉS:

- Tier 2
- Tier 2 - Comercial
- Tier 2 – Desarrollo Proveedores I4.0
- Finanzas (webinars y conferencias)

INVERSIÓN

\$65,400 MXN + IVA

(*) Excepto Comité de Desarrollo de Proveedores.



¡CONTÁCTANOS!

comunicacion@claut.com.mx

+52 81 8335 1087

www.claut.com.mx

